vinetur

Michael Hoe Hudsen visitó la Argentina en el marco de los 80 años de InterContinental Hotels & Resorts

En un año clave para la marca, InterContinental Buenos Aires recibió al Managing Director de IHG para Latinoamérica

martes 1 de septiembre de 2026

ESCRITO POR MARIANA BERGUTZ



En un año clave para la marca, InterContinental Buenos Aires recibió al Managing Director de IHG para Latinoamérica, quien compartió su visión sobre la evolución de la industria hotelera, las oportunidades de crecimiento de la región y las perspectivas

para el mercado local.

En el marco de la celebración por los 80 años de InterContinental Hotels & Resorts, InterContinental Buenos Aires recibió la visita de Michael Hoe Knudsen, Managing Director para la región de Latinoamérica y el Caribe de IHG Hotels & Resorts, quien regresó al país como parte de su recorrido por la región.

Durante su visita, Michael participó de un encuentro exclusivo junto a referentes de la industria, en el que compartió su mirada sobre el presente y el futuro de la hotelería, las principales tendencias que atraviesan al sector y las grandes oportunidades que presenta América Latina. Asimismo, abordó las perspectivas de crecimiento del mercado argentino y la importancia de continuar desarrollando propuestas que respondan a las nuevas experiencias y expectativas de los viajeros.



La visita tuvo además un significado especial para el ejecutivo, cuya trayectoria profesional se encuentra estrechamente vinculada con América Latina y con la Argentina. Michael comenzó su carrera en IHG en 1996, en InterContinental New York Barclay, y durante sus primeros 16 años en la compañía ocupó diferentes posiciones

operativas y de gestión en hoteles de Estados Unidos, América Latina y el Caribe, entre ellos InterContinental Rio, Tamanaco InterContinental Caracas, Holiday Inn Resort Montego Bay e InterContinental Buenos Aires.

En 2014 fue promovido a Vicepresidente Regional de Operaciones para hoteles gestionados en América Latina, el Caribe y Nueva York. Más adelante continuó desarrollando su carrera internacional en Asia, primero como Regional General Manager
para Indochina y General Manager de InterContinental Saigon, y posteriormente en Greater China.

Durante los últimos seis años se desempeñó como Vicepresidente de Operaciones para el sur y oeste de China, Hong Kong, Taiwán y Macao, donde estuvo a cargo del desempeño del negocio, la relación con propietarios y el crecimiento de una de las principales regiones de IHG en China. En ese período supervisó 120 hoteles gestionados y 45 nuevas aperturas, incluyendo Regent Hong Kong.

Con tres décadas de trayectoria dentro de IHG y una carrera desarrollada en distintos mercados del mundo, Michael combina una amplia experiencia en operaciones hoteleras, desarrollo de negocios y liderazgo de equipos multiculturales. Su regreso a América representa también una vuelta a una región que marcó profundamente su recorrido tanto profesional como personal.

En este encuentro destacado, InterContinental Buenos Aires continúa reafirmando su compromiso con el desarrollo de la industria hotelera local y con la visión global que caracteriza a la marca desde hace 80 años, generando espacios de intercambio que conectan experiencias internacionales con las oportunidades y desafíos del mercado argentino.

Acerca de InterContinental Hotels & Resorts – Live the InterContinental life

InterContinental® Hotels & Resorts es sinónimo de exploración audaz, descubrimiento cultural y la visión global que aporta el
viajar. Con perspectivas únicas inspiradas en un conocimiento inigualable de los destinos, abrimos las puertas a un mundo de

fascinación.

Como la primera marca internacional de hoteles de lujo del mundo, hemos sido pioneros en nuevos destinos durante décadas:
desde edificios históricos hasta resorts inmersivos, cada propiedad es un referente imborrable de hospitalidad, conectando a
los huéspedes con la cultura en cada experiencia.
Y, al igual que nuestros huéspedes, seguimos explorando: abrazando un futuro lleno de posibilidades e invitándolos a un
mundo donde suceden grandes cosas, a veces los mejores momentos de la vida.

Acerca de IHG
IHG Hotels & Resorts (LON:IHG for Ordinary Shares; NYSE:IHG for ADRs) es una compañía hotelera global, con el propósito
de proporcionar Hospitalidad Genuina, Siempre.
Con una familia de 21 marcas hoteleras e IHG One Rewards, uno de los programas de lealtad hotelera más grandes del
mundo, IHG tiene más de 6,963 hoteles abiertos en más de 100 países y más de 2,300 en desarrollo.

Lujo y estilo de vida: Six Senses, Regent Hotels & Resorts, InterContinental Hotels & Resorts, Vignette Collection, Kimpton
Hotels & Restaurants, Hotel Indigo.Premium: Noted Collection, voco hotels, Ruby, HUALUXE Hotels & Resorts, Crowne Plaza Hotels & Resorts, EVEN Hotels.Esenciales: Holiday Inn Express, Holiday Inn Hotels & Resorts, Garner hotels, avid hotels.Suites: Atwell Suites, Staybridge Suites, Holiday Inn Club Vacations, Candlewood.Socios Exclusivos: Iberostar Beachfront Resorts.
InterContinental Hotels Group PLC es el holding del Grupo y está incorporado y registrado en Inglaterra y Gales.
Aproximadamente 400,000 personas trabajan en los hoteles y oficinas corporativas de IHG en todo el mundo.

Por Mariana Bergutz Prensa especializada Travel Food and Wines para Travel Gourmet y Vinetur @revistatravelgourmet