vinetur

La World Olive Oil Exhibition pone nombre a los premiados de su XIV edición

Manuel Parras Rosa, Mercacei, ICCA, Euro-Toques España, Giulia Crouch y Periko Ortega figuran entre los reconocidos

martes 1 de septiembre de 2026

La World Olive Oil Exhibition (WOOE) ha dado a conocer los premiados de la XIV edición de sus galardones, unos reconocimientos con los que distingue a personas, empresas e instituciones vinculadas al desarrollo, la innovación, la internacionalización y la promoción del aceite de oliva. La entrega se celebrará durante la feria prevista para los próximos 10 y 11 de marzo de 2027 en IFEMA Madrid, en el pabellón 2.

El premio a la Trayectoria Profesional ha recaído en Manuel Parras Rosa. La organización le reconoce por una vida dedicada al desarrollo del sector oleícola desde la universidad, la investigación y las instituciones.

En el apartado de Comunicación y Difusión del Sector, la WOOE ha distinguido a Mercacei. El certamen atribuye ese reconocimiento a su papel como medio de referencia internacional para los profesionales del aceite de oliva.

El premio a la Promoción Institucional del Aceite de Oliva será para el Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA). La feria subraya su compromiso con la promoción y la valorización del aceite de oliva producido en Canarias.

La Diputación de Castellón recibirá el premio a la Valorización del Territorio por su proyecto Castelló Ruta de Sabor. Según la organización, esta iniciativa impulsa el oleoturismo, la gastronomía local y el desarrollo del medio rural.

El premio al Legado Oleícola ha sido concedido a la Cooperativa del Campo San Miguel. La WOOE la reconoce por representar el valor del cooperativismo, la tradición y la excelencia del olivar español.

En la categoría HoReCa & Gastronomía, el reconocimiento será para Euro-Toques España. La entidad es premiada por acercar el aceite de oliva a la alta cocina y por fortalecer el vínculo entre productores y restauración, de acuerdo con la organización.

La divulgación en mercados internacionales también tendrá presencia en el palmarés. Giulia Crouch ha sido elegida para el premio a la Divulgación Internacional por su labor divulgativa en esos mercados y por su contribución al conocimiento del aceite de oliva virgen extra.

El premio al Impulso del Sector Oleícola distinguirá a Juan Latorre Ruiz. La WOOE le atribuye un compromiso institucional con el desarrollo del sector y del territorio olivarero.

Junto a esos galardones, la feria ha nombrado Embajador WOOE 2027 a Periko Ortega. La organización presenta al cocinero, chef con Estrella Michelin, como una de las referencias de la gastronomía española y vincula su designación a su creatividad, su compromiso con el territorio y su defensa del aceite de oliva virgen extra.

Los reconocimientos abarcan trayectorias individuales, medios especializados, instituciones públicas, proyectos territoriales, cooperativas y entidades ligadas a la restauración. Con ellos, la WOOE mantiene un esquema de premios que alcanza distintas áreas del sector del aceite de oliva, desde la investigación y la comunicación hasta la promoción institucional, la gastronomía y la proyección exterior.

La próxima edición de la World Olive Oil Exhibition se celebrará en IFEMA Madrid y la organización ya ha abierto el periodo de contratación de espacios para expositores. La convocatoria está dirigida a almazaras y a operadores vinculados a la compraventa, la restauración y la prescripción del aceite de oliva.