vinetur

Glenfiddich y Aston Martin llevan a Madrid una experiencia abierta al público inspirada en la Fórmula 1

The Racer’s Lounge ofrecerá pruebas de reflejos, coctelería y un viaje a Escocia para la mejor puntuación

lunes 31 de agosto de 2026



Glenfiddich y Aston Martin Formula One Team abrirán del próximo 10 al 12 de septiembre en Madrid The Racer’s Lounge, un espacio abierto al público que combinará coctelería, gastronomía y pruebas de reflejos inspiradas en la preparación de los pilotos de Fórmula 1. La actividad se celebrará en Pinzelada, dentro del hotel BLESS Madrid, en la calle Velázquez 62, y abrirá cada jornada a partir de las 19.00.

La iniciativa coincide con la llegada del Gran Premio de España de Fórmula 1 a Madrid y forma parte de la colaboración entre ambas marcas. El planteamiento gira en torno a ejercicios de coordinación, reacción y precisión, capacidades que forman parte del trabajo previo de los pilotos antes de salir a pista. Glenfiddich y Aston Martin explican que el objetivo es trasladar ese tipo de preparación a una experiencia accesible para el público en el centro de la capital.

El acceso a las pruebas de habilidad estará ligado al consumo de alguna de las propuestas de la carta de Glenfiddich. Quienes participen podrán pasar por dos estaciones de entrenamiento. La primera será BATAK, un sistema basado en estímulos luminosos que se utiliza para trabajar los reflejos. La segunda será Reaction Baton Challenge, una prueba de reacción en caída libre en la que hay que interceptar piezas en movimiento para medir rapidez de respuesta y coordinación.

La clasificación general se decidirá con las puntuaciones obtenidas en BATAK. Durante los tres días se irá formando un ranking y la persona que logre la mejor marca obtendrá un viaje para dos personas a Escocia, con visita incluida a la destilería de Glenfiddich en Dufftown.

La oferta gastronómica y de barra incluirá cinco cócteles de autor elaborados con Glenfiddich 12 y Glenfiddich 15, además de un servicio especial fuera de carta con la nueva edición limitada creada junto al equipo de Fórmula 1. Los precios anunciados para la carta arrancan en 16 euros y llegan a 20 euros. Pole Position Spritz costará 20 euros, mientras que Green Light Fizz, Green Line Sour, Apex Clarified Punch y Pit Stop Ginger Fizz tendrán un precio de 18 euros. La opción sin alcohol, Podium Pink 0.0, costará 16 euros.

Cada combinado irá acompañado de una propuesta para comer. La carta une, entre otras elaboraciones, un gazpacho de melocotón de viña con Pole Position Spritz, una tosta de steak tartar con Green Line Sour, foie micuit con manzana caramelizada con Pit Stop Ginger Fizz, una brocheta de lomo bajo con piña asada con Apex Clarified Punch y una tartaleta de yuzu con Green Light Fizz.

La experiencia servirá también para presentar en España Glenfiddich 16 Aston Martin F1 Release N2, la segunda edición limitada nacida de la alianza entre ambas marcas. La botella ha sido desarrollada por Brian Kinsman, Malt Master de Glenfiddich, junto a Adrian Newey, Managing Technical Partner de Aston Martin Formula One Team.

La casa escocesa informa de que este whisky de malta ha sido madurado en una combinación de barricas de bourbon, Oloroso, Porto y vino blanco, con un acabado final en barricas de Fino. La marca describe un perfil con notas de fruta madura, flor de saúco, vainilla y roble tostado en nariz, y una boca con fruta de huerto, miel, toffee

cremoso y especias suaves.

A España llegarán 400 unidades de esta referencia. El precio de venta recomendado será de 72,95 euros y estará disponible en BODEBOCA y Amazon.

Glenfiddich, fundada en Dufftown en 1887, mantiene su actividad como destilería familiar y comercializa su whisky en más de 180 países, según la propia empresa. Con esta acción en Madrid, la firma y Aston Martin Formula One Team amplían una colaboración que ambas compañías vinculan a la precisión, la innovación y la atención al detalle que asocian tanto al automovilismo como a la elaboración del whisky.