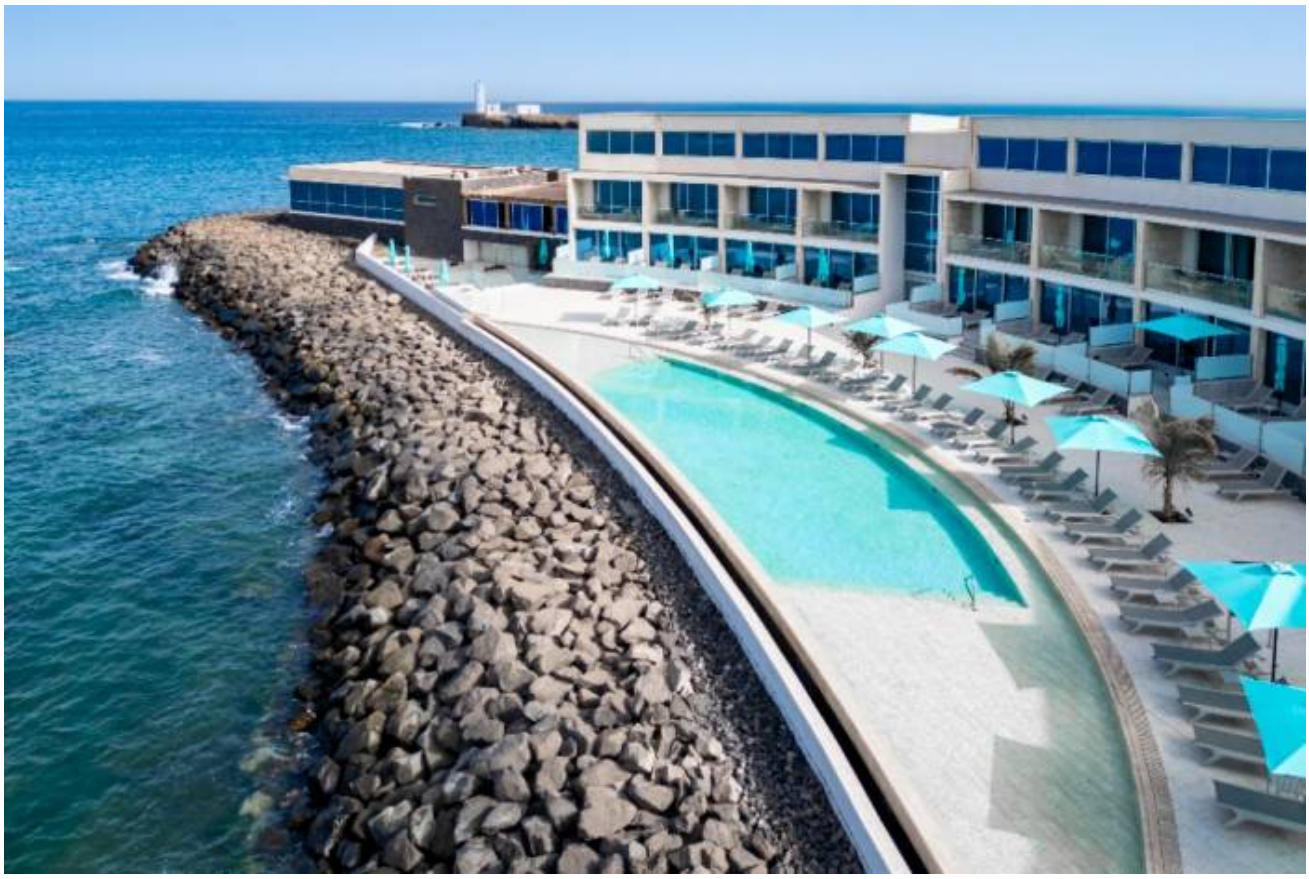
vinetur

Barceló Praia Cape Verde gana el premio al mejor hotel del país en los World Travel Awards

La compañía ampliará su presencia en el archipiélago con un nuevo Royal Hideaway en Sal de 266 habitaciones

lunes 31 de agosto de 2026



Barceló Praia Cape Verde ha sido elegido Mejor Hotel de Cabo Verde en la 33ª edición de los World Travel Awards 2026. Barceló Hotel Group informó este lunes, 31 de agosto, de que el reconocimiento se ha concedido en el ámbito de África y sitúa a este

establecimiento de cinco estrellas entre los referentes del sector en el archipiélago atlántico.

El grupo vincula el premio a la propuesta del hotel en Praia, la capital del país, donde combina su ubicación frente al océano con una oferta orientada a conectar la estancia con el destino. La compañía señala que esa propuesta se apoya en el diseño del establecimiento, la restauración y su implantación en la isla de Santiago.

El galardón llega dos años después de la entrada de Barceló Hotel Group en Cabo Verde. En la actualidad, la empresa opera allí tres establecimientos: Barceló Praia Cape Verde, Barceló Marine Boa Vista – Adults Only y Occidental Boa Vista Beach. Para la cadena, este reconocimiento refuerza su implantación en el archipiélago y su plan de crecimiento en África.

Javier Senís, director de Barceló Praia Cape Verde, afirma que el premio reconoce “el trabajo de todo el equipo” y el compromiso del hotel “por ofrecer una hospitalidad de calidad, conectada con la identidad del destino”. En palabras del directivo, también supone una oportunidad para acercar al viajero “la riqueza cultural, natural y gastronómica del archipiélago”.

La presencia de Barceló en Cabo Verde seguirá ampliándose, de acuerdo con los planes comunicados por la compañía, con la apertura de un nuevo hotel de la marca Royal Hideaway en el último trimestre de 2027. El futuro establecimiento será solo para adultos y estará situado en el sur de la isla de Sal, en el centro de Santa María. El proyecto contempla 266 habitaciones, cinco restaurantes, dos piscinas y una oferta de wellness.

Barceló Praia Cape Verde se encuentra en Praia, en la isla de Santiago, y dispone de 80 habitaciones y suites. El grupo explica que el hotel combina diseño contemporáneo con elementos inspirados en la identidad local y vistas panorámicas al océano y a la ciudad. A ello se añaden espacios para eventos, zona de spa, gimnasio e infinity pool con vistas al mar.

La oferta gastronómica del establecimiento incorpora, según la empresa, una mezcla de sabores tradicionales de la cocina caboverdiana con técnicas internacionales de alta gastronomía. La ubicación del hotel permite, además, acceder con facilidad al centro histórico de Praia y recorrer una isla que reúne áreas urbanas, playas, colinas, paisajes áridos y zonas de vegetación autóctona.

Entre los enclaves próximos figura Cidade Velha, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Barceló considera que esa cercanía permite al viajero conocer parte del patrimonio cultural y natural del archipiélago desde un hotel urbano situado frente al Atlántico.

Barceló Hotel Group es la división hotelera del Grupo Barceló, empresa familiar fundada en 1931 en Mallorca y todavía en manos de la familia Barceló. La compañía asegura que es el segundo grupo hotelero de España por número de habitaciones y que figura entre las 30 mayores cadenas hoteleras del mundo. Su red alcanza 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio.

La oferta del grupo se comercializa bajo las marcas Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. En Estados Unidos opera a través de su filial Crestline Hotels & Resorts. La empresa cuenta con más de 40.800 profesionales y desarrolla su estrategia de sostenibilidad bajo la marca Barceló ReGen, con la que busca reducir su impacto medioambiental y reforzar su aportación económica y social en los destinos donde está presente.