vinetur

Alemania, Reino Unido y Estados Unidos lideran las compras de vino español

Los tres países concentran el 32,2% del valor del vino español exportado y Alemania sigue como principal destino por valor y volumen pese al descenso de sus compras

viernes 28 de agosto de 2026



Alemania, Reino Unido y Estados Unidos fueron los tres mayores compradores de vino español por valor en los doce meses comprendidos entre julio de 2025 y junio de 2026. Entre los tres sumaron el 32,2% de los 2.781,4 millones de euros facturados por España

en el exterior durante ese periodo, de acuerdo con los datos de la Agencia Estatal de Administración Tributaria analizados por la Organización Interprofesional del Vino de España. Los diez primeros destinos reunieron el 65,8% de esa cifra.

Alemania conservó el primer puesto, con compras por 329,4 millones de euros. También fue el principal destino por volumen, con 369,9 millones de litros, el 21,1% de todo el vino exportado por España. Pese a ese liderazgo, sus importaciones bajaron un 7,3% en valor y un 10,9% en litros respecto a los doce meses anteriores. Como la caída en cantidad fue mayor que la registrada en euros, el precio medio subió un 4% y quedó en 0,89 euros por litro. Esa cifra sigue por debajo de la media española, situada en 1,59 euros por litro.

Reino Unido ocupó el segundo lugar por facturación, con 302 millones de euros, una cuota del 10,9%. Su evolución fue más contenida que la de otros grandes clientes: el valor cayó un 2,8%, mientras el volumen avanzó un 1,2%, hasta 121,1 millones de litros. Con esa cifra fue el cuarto mercado por cantidad, con el 6,9% del total. El precio medio se situó en 2,49 euros por litro, un 4% menos que un año antes. En el primer semestre de 2026, además, Reino Unido superó a Estados Unidos como primer comprador de vino español envasado no espumoso por valor, con 106,8 millones de euros.

Estados Unidos siguió en el tercer puesto por euros, con 264,3 millones, pero registró uno de los descensos más acusados entre los grandes destinos. Sus compras retrocedieron un 20,3%, desde 331,6 hasta 264,3 millones de euros, lo que supone 67,3 millones menos. En volumen pasó de 69,2 a 58,5 millones de litros, un 15,4% menos, y quedó en séptima posición. Aun así, su precio medio fue de 4,52 euros por litro, el segundo más alto entre los principales mercados, solo por detrás de Suiza.

Francia fue el cuarto comprador por valor, con 219,3 millones de euros, y el segundo por volumen, con 326,3 millones de litros. Esa diferencia entre ambas clasificaciones refleja un precio medio de 0,67 euros por litro. Las importaciones francesas de vino español bajaron un 7,2% en euros y un 12,2% en cantidad, de modo que el precio medio aumentó un 5,7%. Alemania y Francia reunieron por sí solas el 39,8% de todos los litros vendidos por España fuera del país.

Países Bajos y Suiza completaron los seis primeros puestos por valor y fueron dos de los pocos mercados de referencia que mejoraron sus compras. Países Bajos alcanzó 165,7 millones de euros, un 0,5% más, mientras Suiza llegó a 143,9 millones, un 0,3% más. Con ellos, los seis primeros destinos concentraron el 51,2% de la facturación exterior del vino español. Suiza pagó el precio medio más alto del grupo, con 6,71 euros por litro, un 7,5% más que un año antes. En Países Bajos, la media quedó en 3,16 euros por litro, un 8,6% más.

Bélgica, Canadá, Japón y Portugal cerraron los diez primeros puestos por valor. Bélgica compró vino español por 115,2 millones de euros, un 3,2% menos; Canadá, por 110,8 millones, un 9,7% menos; Japón, por 91,1 millones, un 1,8% menos; y Portugal, por 88,1 millones, un 9,7% más. Portugal fue el país con mejor comportamiento dentro de este grupo y, además, ocupó el tercer lugar por volumen, con 137,9 millones de litros, un 4% más. Al añadir estos cuatro mercados a los seis anteriores, los diez mayores compradores reunieron el 65,8% del valor total exportado.

La clasificación cambia cuando se mide en litros. Tras Alemania y Francia aparecen Portugal, Reino Unido, Costa de Marfil, Italia, Estados Unidos, Países Bajos, Bélgica y Japón. En conjunto, esos diez destinos absorbieron el 74,6% del volumen exportado. Costa de Marfil fue quinto por cantidad, con 80,5 millones de litros, pero cayó al puesto catorce por valor, con 49,4 millones de euros y un precio medio de 0,61 euros por litro. Italia ocupó la sexta posición por volumen, con 72,7 millones de litros, aunque quedó en el puesto quince por facturación, con 44,8 millones.

Italia registró la peor evolución entre los países situados en los primeros lugares por volumen. Sus compras cayeron un 42,4% en litros y un 34,2% en euros. También hubo recortes amplios en Rusia, con un 32,9% menos en valor, hasta 24,1 millones de euros, y en China, con un 22,1% menos, hasta 28,5 millones. En cambio, Costa de Marfil elevó su gasto un 16,1%, República Dominicana un 6,4%, Brasil un 2,2%, Irlanda un 1,3% y Dinamarca un 0,9%.

Fuera de los primeros puestos por facturación, varios mercados aumentaron con fuerza sus compras en volumen. Marruecos elevó sus importaciones un 44,4%, hasta 37,5 millones de litros, y ocupó el undécimo lugar por cantidad. República Checa avanzó un 19%, hasta 11,9 millones de litros, y Corea del Sur un 10%, hasta 11,5 millones. Japón

incrementó un 3,4% sus compras en litros, aunque redujo un 1,8% el gasto, mientras Reino Unido y Portugal combinaron subidas de volumen con posiciones ya asentadas entre los grandes compradores.

La comparación por precio medio ofrece otra lectura del mapa exportador. Suiza encabezó la relación con 6,71 euros por litro, seguida de Estados Unidos, con 4,52 euros; Canadá, con 4,27; Irlanda, con 4,04; y México, con 3,84. En la parte baja figuraron Alemania, con 0,89 euros; Francia, con 0,67; Portugal, con 0,64; Italia, con 0,62; y Costa de Marfil, con 0,61. Esa diferencia ayuda a entender por qué algunos países ocupan posiciones altas por facturación con volúmenes más moderados, mientras otros tienen mucho más peso en litros que en euros.

El grupo formado por el resto de países aportó 454,3 millones de euros, el 16,3% de la facturación, y 209,5 millones de litros, el 12% del volumen. Sus compras en valor bajaron un 0,8%, pero la cantidad adquirida se redujo un 15,9%, una brecha que amplió la distancia entre euros y litros en ese conjunto de destinos.

Los 10 principales países compradores de vino español por valor

1. **Alemania**: 329,4 millones de euros
2. **Reino Unido**: 302 millones de euros
3. **Estados Unidos**: 264,3 millones de euros
4. **Francia**: 219,3 millones de euros
5. **Países Bajos**: 165,7 millones de euros
6. **Suiza**: 143,9 millones de euros
7. **Bélgica**: 115,2 millones de euros
8. **Canadá**: 110,8 millones de euros
9. **Japón**: 91,1 millones de euros
10. **Portugal**: 88,1 millones de euros