vinetur

Estrella Galicia lanza una edición especial conmemorativa dedicada a Asturias

Las botellas incorporan cuatro ilustraciones inspiradas en paisajes y símbolos emblemáticos del territorio asturiano

viernes 28 de agosto de 2026



Estrella Galicia lanzará una nueva edición especial dedicada a Asturias con motivo del Día de Asturias, que se celebra el próximo 8 de septiembre. La iniciativa, presentada este jueves, 27 de agosto, recupera el concepto creativo “Esta tierra nos conquista y reconquista” y se materializa en una colección de cuatro etiquetas ilustradas con referencias a algunos de los paisajes y símbolos más reconocibles del Principado.

La empresa explica que esta serie busca reforzar su relación con el territorio asturiano a través de una propuesta vinculada a su identidad cultural y patrimonial. Cada diseño traslada a la botella una imagen distinta de Asturias, con el objetivo de asociar la marca a elementos muy presentes en el imaginario de la comunidad.

La colección incluye cuatro ilustraciones. Una de ellas está dedicada al Naranjo de Bulnes, conocido en Asturias como Pico Urriellu o El Picu, una de las cumbres más conocidas del Principado. Otra se centra en el Cabo de Peñas, situado en el punto más septentrional de Asturias y sede del faro de mayor alcance del litoral asturiano. La tercera etiqueta recoge la imagen de La Panera, una construcción tradicional que durante siglos ocupó un lugar central en la vida rural y económica asturiana. La cuarta muestra el Puente Romano de Cangas de Onís, uno de los símbolos históricos de la comunidad, presidido por la Cruz de la Victoria en su arco principal.

Estrella Galicia enmarca esta edición dentro de una línea de lanzamientos territoriales con los que busca acercarse al consumidor a partir de referencias locales. La compañía señala que, mediante diseños inspirados en elementos propios de cada región, pretende subrayar la singularidad de esos lugares y su conexión con la cultura popular.

El lanzamiento coincide con una fecha señalada en el calendario asturiano. El 8 de septiembre, festividad de la Virgen de Covadonga, se celebra el Día de Asturias, una jornada que suele concentrar actos institucionales, actividad cultural y una mayor presencia de símbolos ligados a la identidad del Principado. En ese momento, las marcas con implantación comercial en la comunidad acostumbran a activar campañas específicas o productos con guiños al territorio.

En este caso, la compañía sitúa el foco en cuatro referencias muy distintas entre sí, pero con capacidad de representar ámbitos diversos de la vida asturiana: la montaña, la costa, la arquitectura tradicional y el patrimonio histórico. Esa selección permite a la

marca vincular el producto tanto al paisaje como a construcciones y emblemas con arraigo social.

La empresa añade que esta edición especial mantiene una línea ya utilizada en otras propuestas de la casa, basada en asociar la imagen de la cerveza con lugares concretos de España. La intención, afirma, es establecer una relación más cercana con el público de cada zona a partir de códigos reconocibles para los consumidores de ese territorio.

Estrella Galicia es la marca de cerveza de Corporación Hijos de Rivera. La compañía fue fundada en 1906 en A Coruña como fábrica de cervezas y hielo y mantiene desde entonces su sede en la ciudad gallega. En la información facilitada por la empresa, la firma vincula esta nueva edición con una trayectoria en la que combina tradición familiar, desarrollo de producto y presencia en ámbitos como la música, la gastronomía, la cultura y el deporte.

Con esta campaña en Asturias, la cervecera vuelve a recurrir al envase como soporte de identidad territorial. Las botellas de esta serie incorporarán las cuatro ilustraciones elegidas para esta edición, con las que la marca quiere asociar su imagen a referencias muy reconocibles para el público asturiano.