vinetur

La familia Kautz compra un grupo de marcas californianas de vino y bebidas

La cartera adquirida reúne unas 100.000 cajas con marcas lideradas por Provenance Vineyards

viernes 28 de agosto de 2026



La familia Kautz, propietaria de Ironstone Vineyards, ha comprado con efecto inmediato un grupo de marcas californianas de vino y bebidas a Allan Lombardi, propietario de Thomas Allen Winery. Las condiciones económicas de la operación no se han hecho públicas.

Quintessential, compañía con sede en Napa y socio de ventas, marketing y distribución de Ironstone en Estados Unidos, asumirá la representación nacional de la nueva cartera. El conjunto, encabezado por Provenance Vineyards, suma unas 100.000 cajas e incluye Hook or Crook Cellars, Provenance Vineyards, Fortitude by Provenance, Red Phoenix, Thomas Allen Winery, Samuel Lindsay Wines, Landing 63, Weekday Wines y Weekday Water.

La operación amplía el peso de la familia Kautz en el vino californiano y refuerza el papel comercial de Quintessential en el mercado estadounidense. Por volumen y por alcance de distribución, la incorporación de unas 100.000 cajas a una red nacional puede mover presencia en lineales y cartas de vinos, y también influir en cuotas y márgenes en alimentación y hostelería dentro de esta categoría.

Dennis Kreps, copropietario de Quintessential, afirmó este miércoles, 26 de agosto, que las marcas adquiridas amplían la oferta de vinos californianos de calidad y precio accesible que la firma puede llevar al mercado, “desde vinos de Lodi hasta Cabernet Sauvignon de Napa Valley de alta gama”. La familia Kautz cultiva unas 7.000 acres en Lodi y Sierra Foothills, dos zonas con perfiles distintos dentro de California.

Este mes de agosto, Quintessential también anunció una nueva alianza con Classic Wines of California. En virtud de ese acuerdo, el distribuidor asumirá a partir del próximo 1 de septiembre una parte importante del negocio mayorista de Quintessential en California.

Además de la cartera vinculada a la familia Kautz, Quintessential trabaja ya con otras marcas como Geyser Peak, Goose Ridge y Champagne Palmer. La suma de estas referencias con la nueva incorporación refuerza su presencia en varios tramos del mercado, desde vinos de precio accesible hasta etiquetas de Napa Valley de mayor valor.