vinetur

Yanghe registra un hundimiento del 31,36% en las ventas de baijiu en China

La caída de ingresos al 28,85% deja el beneficio atribuible un 40,10% por debajo

viernes 28 de agosto de 2026



Yanghe informó este jueves, 27 de agosto, de una fuerte reducción de su negocio de baijiu en China durante el primer semestre de 2026. La empresa vendió 53.670,57 toneladas entre enero y junio, frente a las 78.192,32 toneladas del mismo periodo de 2025. Son 24.521,75 toneladas menos, lo que equivale a una caída del 31,36%.

La producción también bajó con más intensidad que las ventas. Yanghe pasó de 48.891,12 toneladas a 32.598,47 toneladas, una reducción de 16.292,65 toneladas, o del 33,32%. A cierre de junio, el inventario de producto terminado se situó en 10.050,46 toneladas, frente a 16.293,52 toneladas un año antes. La rebaja fue de 6.243,06 toneladas, un 38,32%.

La lectura conjunta de esos datos muestra una menor salida de producto desde fábrica y, al mismo tiempo, una reducción del volumen almacenado. Es decir, la compañía no solo produjo menos, sino que también terminó el semestre con menos existencias disponibles que un año antes.

En términos de facturación, los ingresos del negocio de baijiu descendieron un 28,85%, hasta 10.325 millones de yuanes. Esa bajada fue inferior a la del volumen vendido, por lo que el ingreso calculado por tonelada mejoró alrededor de un 3,7%, hasta unos 192.400 yuanes. Yanghe precisa que ese cálculo mezcla precios, promociones, composición de referencias y criterios de reconocimiento contable, de modo que no equivale a un precio medio de transacción.

Por categorías, el baijiu de gama media y alta aportó 9.078 millones de yuanes, un 28,36% menos. El baijiu ordinario facturó 1.247 millones, con un descenso del 32,24%. En este último segmento, el margen bruto cayó 9,31 puntos y quedó en el 36,86%, una señal de mayor presión sobre la rentabilidad de los productos de menor precio.

El peso del baijiu dentro del grupo siguió siendo casi total. De los 10.540 millones de yuanes de ingresos obtenidos por Yanghe en el semestre, 10.325 millones procedieron de esa actividad, cerca del 98% del total. La facturación consolidada retrocedió desde 14.796 millones hasta 10.540 millones, 4.255 millones menos, lo que supone un descenso del 28,76%.

El beneficio atribuible cayó más que las ventas. Yanghe ganó 2.602 millones de yuanes, frente a 4.344 millones en el primer semestre de 2025. La reducción fue de 1.742 millones, un 40,10%. Si se pone en relación con la facturación, el beneficio atribuible pasó de rondar el 29,4% a cerca del 24,7%.

Las cifras corresponden al primer semestre de 2026 y la compañía señala que no están auditadas.