vinetur

Kouzijiao pierde casi la mitad del beneficio por el retroceso de ventas en China

Los ingresos retroceden 22,89% con un margen neto que baja del 28,3% al 18,7%

viernes 28 de agosto de 2026



Kouzijiao cerró el primer semestre con una caída de casi la mitad en su beneficio atribuible, en un periodo marcado por un retroceso de las ventas en China, sobre todo en Anhui, su mercado principal. La empresa informó este jueves, 27 de agosto, de que ganó 364,86 millones de yuanes entre enero y junio, frente a los 715,05 millones del

mismo periodo del año anterior. Son 350,19 millones menos, lo que equivale a un descenso del 48,97%.

La facturación también bajó con fuerza, aunque menos que el beneficio. Los ingresos pasaron de 2.530,98 millones de yuanes a 1.951,74 millones, una reducción de 579,24 millones, o del 22,89%. La comparación entre ambas cifras refleja un deterioro claro de la rentabilidad: el beneficio cae a más del doble del ritmo al que lo hacen las ventas.

Ese deterioro se aprecia en el margen neto sobre ingresos. Hace un año, la compañía obtenía un beneficio atribuible equivalente a cerca del 28,3% de sus ventas. En este semestre, esa relación se redujo al 18,7%. La pérdida es de 9,6 puntos porcentuales. Dicho de otro modo, por cada 100 yuanes facturados, Kouzijiao ganó unos 18,7 yuanes, frente a los 28,3 yuanes del mismo tramo del ejercicio anterior.

La empresa atribuye el peor comportamiento del resultado a que los gastos comerciales y administrativos bajaron con menos rapidez que los ingresos. Ese desfase apunta a que el grupo no ha ajustado por completo su estructura de costes a la menor actividad. El beneficio total antes de impuestos se situó en 475,54 millones de yuanes, un 49,76% menos que un año antes.

La evolución de la caja fue algo menos negativa, aunque sigue sin entrar en terreno positivo. El flujo neto de efectivo generado por las actividades de explotación registró una salida de 256,58 millones de yuanes, frente a los 382,93 millones negativos del mismo semestre del año anterior. La mejora fue de 126,36 millones. Este indicador mide la capacidad del negocio ordinario para generar efectivo, de modo que el saldo por debajo de cero indica que la actividad siguió absorbiendo caja durante el periodo.

Otros indicadores del semestre también muestran un debilitamiento de la rentabilidad. La rentabilidad media ponderada sobre el patrimonio neto bajó del 6,66% al 3,46%, 3,2 puntos menos. El beneficio básico por acción pasó de 1,20 yuanes a 0,61 yuanes, lo que supone una caída del 49,17%.

En el balance, el grupo mantuvo una posición patrimonial casi estable. Los activos totales cerraron junio en 12.717,03 millones de yuanes, un 0,03% más que al final del ejercicio anterior. El patrimonio neto atribuible a los accionistas de la sociedad cotizada

subió un 0,64%, hasta 10.468,32 millones de yuanes.

Las cifras comunicadas por Kouzijiao para el semestre no están auditadas. En los datos publicados este jueves, la empresa no separa el efecto del volumen vendido, los precios o la mezcla de producto, por lo que no puede precisarse con estos datos qué parte de la caída procede de cada uno de esos factores.