vinetur

El vino tinto de Burdeos sufre un desplome del 19% en el valor de sus exportaciones

Una corrección muy superior a la media francesa por el deterioro del ingreso medio por unidad

jueves 27 de agosto de 2026



El valor de las exportaciones de vino tinto de Burdeos cayó un 19% en el primer trimestre de 2026, según datos de la firma italiana de análisis económico Nomisma Wine Monitor. El retroceso llegó en un momento de cambios en el consumo y de

descenso de las ventas exteriores de vinos con denominación de origen protegida en varios mercados europeos.

La bajada en Burdeos fue más intensa en valor que en volumen. Mientras la facturación retrocedió ese 19%, las cantidades enviadas al exterior bajaron un 8%. Esa diferencia implica una caída de alrededor del 12% en el ingreso medio por unidad exportada, una señal de presión sobre los precios medios o sobre la mezcla de productos vendidos.

El comportamiento de los tintos de Burdeos quedó por debajo del conjunto de los vinos franceses con DOP. Nomisma Wine Monitor sitúa en el 3,4% la caída del valor de las exportaciones de esa categoría en Francia. La distancia muestra que la corrección en Burdeos fue bastante más dura que la media nacional.

La firma también analizó la evolución de otras grandes denominaciones europeas en los cuatro primeros meses de 2026. En ese periodo, el valor de las exportaciones de vinos con DOP bajó un 6,2% en Italia, un 5,5% en Alemania y un 8,5% en España.

Denis Pantini, responsable de Nomisma Wine Monitor, habló de un “mercado a dos velocidades” para las exportaciones de vinos con DOP. Su lectura es que los blancos y los espumosos están limitando mejor las pérdidas, mientras muchos tintos siguen a la baja.

Entre los tintos, Toscana y Véneto registraron descensos superiores al 10%. Rioja cedió un 7,5% en valor y un 6% en volumen. En Piamonte, el valor bajó un 2,5% pese a que las cantidades exportadas aumentaron, lo que apunta a un menor ingreso medio por botella o por unidad vendida.

En los blancos, la evolución fue más favorable en varias zonas francesas. Borgoña y el Loira aumentaron un 6% sus volúmenes exportados, y el blanco de Burdeos subió un 16%. En Italia, el balance fue desigual: los blancos con DOP de Sicilia y Toscana avanzaron un 2,8% en volumen y un 3,3% en valor, mientras los del Véneto retrocedieron cerca de un 4%.

La caída más fuerte entre los blancos correspondió al Mosela, con un 11%, casi el doble que el conjunto de Alemania, de acuerdo con el análisis de Nomisma Wine Monitor. En espumosos, el crémant francés elevó sus exportaciones un 19,4%, el champán sumó

tres puntos porcentuales y el prosecco apenas avanzó un 0,8%. El cava, en cambio, perdió un 9% de su volumen exportado.