vinetur

OIVE e ICEX llevarán a China 26 cursos sobre vinos de España

El convenio prevé formación en mandarín para profesionales y consumidores con un presupuesto de 123.000 euros

jueves 27 de agosto de 2026



La Interprofesional del Vino de España (OIVE) e ICEX España Exportación e Inversiones han firmado un convenio para desarrollar en China un programa de formación sobre vinos de España dirigido tanto a profesionales del sector como a consumidores interesados. El acuerdo ha sido publicado este jueves, 27 de agosto, en el Boletín Oficial del Estado.

Según han informado ambas entidades, el plan se desplegará durante 2026 y 2027 y contempla hasta 26 ediciones de programas formativos en mandarín. La estructura combinará enseñanza online con catas presenciales, con el objetivo de acercar los

vinos españoles a líderes de opinión, profesionales del sector, restauradores, responsables de tiendas y consumidores chinos.

El presupuesto máximo de la iniciativa asciende a 122.910,66 euros. OIVE e ICEX financiarán el proyecto al 50%, de acuerdo con los términos del convenio.

La actuación da continuidad a la colaboración que mantienen ambas entidades en promoción internacional. OIVE e ICEX recuerdan que ya suscribieron un acuerdo marco en noviembre de 2024 para impulsar el conocimiento de los vinos de España en mercados exteriores.

Uno de los programas previstos será ‘Spanish Wine Specialist’, orientado en exclusiva a profesionales del sector del vino. La formación incluirá sesiones online y catas presenciales. Cada edición tendrá entre 30 y 50 participantes y una duración de ocho semanas.

En ese itinerario, los asistentes estudiarán las principales regiones vitivinícolas españolas, sus variedades y los distintos estilos de vino. OIVE e ICEX señalan que, una vez completada la formación y superado el examen final, los participantes podrán obtener un título acreditativo de sus conocimientos sobre vinos de España.

El segundo programa será ‘Spanish Wine Trader Course’, pensado para el público general interesado en los vinos españoles. Cada edición contará con un mínimo de diez participantes.

Su contenido ofrecerá una panorámica de las principales regiones vitivinícolas españolas y abordará las variedades de uva tintas y blancas. También incluirá vinos espumosos y fortificados, además de maridajes con productos gastronómicos españoles, según explican OIVE e ICEX.

La iniciativa se enmarca en la estrategia de ambas organizaciones para reforzar la presencia y el conocimiento de los vinos españoles fuera de España mediante acciones formativas adaptadas al mercado de destino. En este caso, la elección del mandarín y la combinación de contenidos digitales con catas presenciales buscan facilitar el acceso a la formación a perfiles profesionales y consumidores con distintos niveles de

conocimiento.

OIVE es una organización sin ánimo de lucro que agrupa a entidades representativas de la cadena de valor del sector vitivinícola español. En este proyecto trabaja junto a ICEX para ampliar el conocimiento de las regiones, variedades y estilos de vino españoles en uno de los principales mercados asiáticos.