vinetur

La cerveza prolonga su caída en Estados Unidos con otro descenso del 4,4%

La leve mejora frente al registro anterior no cambia la debilidad del consumo minorista al final del verano

jueves 27 de agosto de 2026



Las ventas minoristas de cerveza en Estados Unidos volvieron a bajar en la última lectura de NielsenIQ. La firma situó en un 4,4% interanual el descenso en dólares en las cuatro semanas cerradas el pasado 15 de agosto, una cifra que mantiene la debilidad

de la categoría cuando el verano entra en su tramo final, un periodo que suele concentrar una parte importante del consumo.

El dato supone una variación mínima respecto a la medición inmediatamente anterior. En la ventana de cuatro semanas terminada el pasado 8 de agosto, la caída era del 4,5% interanual. La diferencia entre ambos registros es de solo 0,1 puntos porcentuales.

La comparación, en todo caso, exige cautela. Los dos periodos comparten tres de sus cuatro semanas, por lo que esa leve mejora apenas modifica la lectura de fondo. Con esa base estadística, el paso del 4,5% al 4,4% no apunta por sí mismo a un cambio claro de tendencia en el comercio minorista.

NielsenIQ elabora este indicador sobre ventas en distribución y lo expresa en dólares estadounidenses. Eso implica que el dato recoge a la vez el número de unidades vendidas, los precios y el tipo de productos adquiridos. En una categoría como la cerveza, una caída en valor puede responder a menos volumen, a un mayor peso de promociones o a cambios en la mezcla de compra hacia referencias de menor precio.

La actualización difundida este martes, 25 de agosto, no incorpora el volumen exclusivo de cerveza ni el importe total vendido por la categoría. Esa ausencia limita el detalle con el que puede interpretarse la evolución del mercado. Tampoco se trata de una fotografía completa de todo el consumo cervecero del país, ya que NielsenIQ mide distribución minorista y no incluye la hostelería.

La lectura llega además en un momento clave para el sector en Estados Unidos, con el cierre de la temporada estival cada vez más cerca. En esos meses, la cerveza suele apoyarse en un mayor consumo ligado a vacaciones, reuniones al aire libre y eventos deportivos. Sin embargo, la serie más reciente no muestra, por ahora, una recuperación visible de la demanda en el canal minorista.

Con los datos disponibles, la cerveza encadena así otra referencia negativa en valor dentro de un verano que no ha dado alivio a la categoría. La moderación de una décima frente al registro anterior mantiene prácticamente intacto el balance de las últimas semanas.