vinetur

Huangtai sufre una caída del 12,69% en ingresos del baijiu de grano

El inventario final casi se duplicó tras una producción muy superior a las ventas

miércoles 26 de agosto de 2026



Huangtai comunicó este miércoles, 26 de agosto, una caída de los ingresos de su negocio de baijiu de grano en el primer semestre de 2026, al mismo tiempo que elevó la producción, vendió algo más de volumen y cerró junio con unas existencias muy por encima de las de un año antes. La empresa, un productor regional chino con actividad principalmente en Gansu, ingresó 47,00 millones de yuanes en esta línea, frente a 53,83 millones en el mismo periodo de 2025. La reducción fue de 6,83 millones, un 12,69%.

Las ventas de producto terminado subieron un 4,23%, hasta 622,02 toneladas. La producción avanzó mucho más, un 23,76%, hasta 971,91 toneladas. Esa diferencia entre lo que salió de fábrica y lo que llegó al mercado se reflejó en el inventario final. Huangtai cerró el semestre con 918,86 toneladas de baijiu terminado, un 96,22% más que un año antes.

Si se toma ese porcentaje como referencia, el nivel comparable del ejercicio anterior rondaba las 468,28 toneladas. Eso sitúa el aumento en unas 450,58 toneladas. La distancia entre producción y ventas también se aprecia al mirar solo el semestre: la compañía elaboró 349,89 toneladas más de las que vendió. Esa cifra no coincide de forma automática con la variación del inventario, porque en las existencias influyen también el stock de partida y otros movimientos internos, pero sí apunta en la misma dirección.

La relación entre facturación y volumen vendido sugiere, además, un menor ingreso por tonelada. Con los datos comunicados por la empresa, el ingreso medio declarado se sitúa en torno a 75.600 yuanes por tonelada, frente a unos 90.200 yuanes en el mismo tramo del año anterior. El retroceso ronda el 16%. Esa magnitud es un cálculo obtenido a partir de ingresos y toneladas vendidas, y no un precio de transacción en sentido estricto.

La caída del valor medio coincide con un semestre en el que la producción avanzó con más ritmo que la salida física del producto. En el sector, una combinación así suele asociarse a una absorción comercial más lenta, a cambios en la mezcla de referencias vendidas o a una mayor presencia de gamas con menor ingreso unitario. Huangtai no atribuyó esa evolución a una sola causa concreta.

Los datos corresponden al mercado chino del baijiu, el destilado tradicional del país, entre enero y junio de 2026. La empresa presentó cifras no auditadas, una cautela que pesa sobre la lectura del ingreso por tonelada. Esa ratio puede verse alterada por el momento en que se reconocen los ingresos y por la composición del catálogo vendido en cada periodo.