vinetur

Wine Revolution lleva Expo Vinos & Negocios a ProWine São Paulo con foco en Brasil

La edición brasileña será la número 16 del proyecto y ofrecerá apoyo comercial, operativo y analítico a productores argentinos

jueves 27 de agosto de 2026

Wine Revolution ha confirmado que la tercera edición de Vinos & Negocios São Paulo se celebrará del próximo 6 al 8 de octubre dentro de ProWine São Paulo, en Brasil. La compañía precisa que esta cita será la 16ª edición de su plataforma de negocios para la industria argentina del vino, los destilados y otras bebidas premium.

La empresa enmarca esta presencia en su plan de expansión fuera de Argentina. Su objetivo, según explica, es conectar a productores argentinos con compradores, importadores, distribuidores y otros actores de los principales mercados de América Latina. Wine Revolution sitúa además a Brasil entre los destinos más importantes para el vino argentino y como una plaza con margen de desarrollo para productores de vino, destilados, vermut y otras categorías.

La participación se articulará con un espacio propio dentro de ProWine São Paulo, feria que, de acuerdo con la organización, prevé reunir a más de 20.000 visitantes profesionales y a más de 1.500 expositores de 36 países. Ese espacio estará situado junto al acceso principal del pabellón y reunirá a unos 20 productores de vino, spirits, aceite de oliva, chocolates y otras categorías del mismo ecosistema comercial.

Wine Revolution sostiene que la propuesta busca ir más allá de la mera presencia ferial. Su planteamiento combina generación de negocio, análisis de mercado y acceso a una red de contactos para que los productores entiendan el funcionamiento del mercado brasileño y puedan definir una estrategia comercial a largo plazo.

La firma recuerda que Expo Vinos & Negocios nació en 2016 y que, en sus primeras 15 ediciones celebradas entre Buenos Aires, Mendoza y São Paulo, ha alcanzado más de 2.200 stands comercializados, más de 45.000 compradores profesionales acreditados y más de 20.000 etiquetas presentadas.

La confirmación de la nueva edición en Brasil llega después de Expo Vinos & Negocios Buenos Aires 2026. Según los datos facilitados por la compañía, ese encuentro reunió a más de 150 expositores, representantes de 15 países y miles de compradores profesionales.

Otro de los pasos anunciados por Wine Revolution es su alianza con IDEAL.BI, consultora especializada en inteligencia de mercado para vinos y espumantes premium en América Latina, dirigida por el brasileño Felipe Galtaroça. La alianza fue presentada durante Wine Comex Talk, celebrada en Expo Vinos & Negocios Buenos Aires 2026, y convierte a Wine Revolution en socio estratégico exclusivo para Argentina.

A partir de ese acuerdo, los participantes de Vinos & Negocios São Paulo podrán acceder a contenidos, análisis, informes especializados y espacios de relación profesional vinculados a IDEAL.BI Hub, plataforma que reúne a productores, importadores y otros actores del negocio del vino en Brasil.

La propuesta comercial para los productores argentinos incluye un stand llave en mano en una ubicación preferente junto a la entrada principal de la feria, con gráfica, iluminación y equipamiento completo. También contempla acciones de correo electrónico y contacto previo con importadores, distribuidores y profesionales del sector brasileño.

A ello se añade asesoramiento para el envío de muestras y apoyo operativo antes, durante y después del evento. Wine Revolution suma además conexiones con prensa especializada, sumilleres, comunicadores e influencers del mercado brasileño, así como acceso a informes de mercado y encuentros profesionales ligados a IDEAL.BI Hub.

Javier Menajovsky, fundador y consejero delegado de Wine Revolution, afirma que el propósito no es «simplemente llevar productores argentinos a una feria», sino ayudarles a entender el mercado brasileño, identificar los caminos más eficientes para desarrollarlo y construir relaciones comerciales duraderas. Menajovsky añade que la alianza con IDEAL.BI refuerza la propuesta porque permite combinar actividad comercial con información de mercado. La empresa señala por último que, además de sus proyectos en Argentina y Brasil, trabaja en nuevas iniciativas internacionales que incluyen México y otros mercados de la región.