vinetur

Tivoli Alvor Algarve Resort vuelve con 491 habitaciones y acceso directo a la playa

El hotel mantendrá abierto su todo incluido hasta finales de octubre con dos planes de estancia

jueves 27 de agosto de 2026

Tivoli Hotels & Resorts ha puesto en marcha una nueva temporada en el Tivoli Alvor Algarve Resort, situado en el Algarve portugués, cerca de la localidad de Alvor. La cadena informa de que el establecimiento seguirá abierto hasta finales de octubre y mantendrá su oferta de todo incluido para familias y grupos de amigos.

Según los datos facilitados por la compañía, el complejo ocupa 112.000 metros cuadrados y reúne 491 habitaciones. De ese total, 56 corresponden a unidades Premium Family y cuatro a Premium Suites.

La oferta de ocio incluye, de acuerdo con Tivoli, seis piscinas climatizadas y una piscina cubierta solo para adultos. Entre las instalaciones exteriores hay una piscina reservada a adultos, tres familiares y otra infantil. La cadena presenta esta distribución como uno de los ejes de su temporada de verano.

Para los niños de 4 a 12 años, el Pluma Junior Club concentra parte de la programación diaria con parques infantiles al aire libre con inflables, sala de juegos, piscina con toboganes, parque infantil, minigolf y actividades supervisadas. Los adolescentes a partir de 13 años disponen de propuestas deportivas como fútbol, pádel y otras actividades.

El resort también ofrece un tren para trasladar a los huéspedes hasta el centro de Alvor. Las playas de la zona se encuentran a 600 metros del hotel y tienen acceso directo desde el establecimiento, según explica la marca.

En el apartado de bienestar, el Wellness Centre reúne tratamientos de spa, sauna, jacuzzi y baño turco. A esto se añaden una pista multideportiva, una pista de pádel, una nueva zona de petanca y un gimnasio que, según la empresa, ha sido equipado con tecnología avanzada e instalaciones renovadas.

La restauración se articula en torno a cuatro restaurantes. Essenze funciona en formato bufé con cocina portuguesa e ibérica para desayuno, almuerzo y cena, tanto en interior como al aire libre. Carosello se centra en cocina italiana a la carta, con antipasti servidos en mesa y un taller de pizzas que se celebra los jueves. Mad Med ofrece cocina mediterránea con productos locales. Roastic está orientado a carnes, con rotisserie, servicio a la carta y platos para compartir.

Junto a Roastic, el hotel ha habilitado una zona de barbacoas que abre solo a la hora del almuerzo. Por la tarde, el servicio Grab & Go atiende la oferta de aperitivos. En el área de piscinas opera el Salty Bar, mientras que el Shore! Bar cambia de ubicación y abre en un espacio renovado. La cadena añade además un pop-up bar con masterclasses de bebidas y cócteles.

El todo incluido se comercializa en dos modalidades. La opción Standard da acceso al restaurante bufé y a dos bares del resort. Además, permite utilizar los restaurantes temáticos Roastic, Carosello y Mad Med en función de la duración de la estancia: una comida a partir de tres noches, dos a partir de cinco y tres a partir de siete.

La modalidad Premium incorpora crédito para el Wellness Centre, check-in y check-out en una zona privada, mejora del minibar, desayuno en un espacio exclusivo y acceso garantizado a los restaurantes temáticos durante toda la estancia, según detalla Tivoli.

Para reservas de al menos siete noches, los huéspedes reciben una entrada gratuita de día completo a uno de tres parques del Algarve: Zoomarine, Slide & Splash o el Zoo de Lagos. La estancia incluye también crédito gastronómico para una selección de restaurantes de la región, sujeto a disponibilidad y con reserva previa de 72 horas. En

esa relación figuran Restinga Praia, en Praia do Alvor; Ábabuja, en Ribeira de Alvor; T-Bone Steakhouse, en NH Marina Portimão; Sky Bar Carvoeiro; The One Restaurant, en Tivoli Carvoeiro; Pepper’s Steakhouse; Oregano, y Purobeach Vilamoura, en Tivoli Marina Vilamoura.

La cadena sitúa el precio de salida en 250 euros por noche para una habitación Deluxe en régimen de todo incluido para dos adultos y un niño de hasta 12 años.

Tivoli Hotels & Resorts fue fundada en 1933 en Portugal y cuenta con cerca de 24 establecimientos en Portugal, Brasil, Catar, China, Países Bajos, Italia y España. La marca forma parte de Minor Hotels, grupo hotelero con más de 640 hoteles, resorts y residencias de marca en operación y desarrollo en 66 países.