vinetur

The WineHunter publica su colección con 4.863 referencias premiadas y 309 aspirantes a Platinum

La plataforma reúne vinos, alimentos, cervezas y destilados evaluados por 16 jurados y una red presente en 50 países

miércoles 26 de agosto de 2026



The WineHunter ya tiene en línea su Award Collection 2026, una plataforma que reúne los productos reconocidos en las categorías de vino, alimentos, destilados y cerveza. El espacio digital está disponible desde el pasado 18 de agosto en winehunter.it y recoge los ganadores de los galardones Rosso y Gold, además de los candidatos al premio Platinum, el nivel más alto de esta selección.

La organización explica que la edición de 2026 es el resultado de un proceso de trabajo de un año. En él han participado 16 jurados The WineHunter Excellence distribuidos por distintas zonas de Italia, bajo la dirección de Helmuth Köcher y con la coordinación del periodista y crítico gastronómico Andrea Radic. A esa estructura se suma la red de WineHunter Scouts, que participa en la búsqueda y evaluación de referencias.

En la categoría de vino, The WineHunter informa de que se cataron más de 7.000 muestras. De ese total, 2.662 obtuvieron el The WineHunter Award Rosso, reservado a puntuaciones entre 90 y 92,99 puntos. Otros 1.506 vinos lograron entre 93 y 94,99 puntos y recibieron el The WineHunter Award Gold.

La colección no se limita al vino. Los paneles de cata también analizaron 1.245 productos de alimentación, cerveza y destilados. Entre ellos, 371 consiguieron el galardón Rosso y 324 el Gold, de acuerdo con los datos facilitados por The WineHunter.

La siguiente cita será el anuncio de los premios Platinum. En esta edición optan a ese reconocimiento 213 vinos y 96 productos de las categorías de alimentación, cerveza y destilados, lo que eleva el total a 309 candidaturas. Los ganadores se darán a conocer el próximo 7 de octubre en Roma, en una ceremonia específica que, según la organización, se celebrará por primera vez en la capital italiana.

The WineHunter sostiene que su trabajo se apoya en tres bases: selección, investigación y método. A partir de esos criterios, la entidad presenta la colección como una herramienta de reconocimiento de calidad y de posicionamiento comercial para los productores elegidos. También señala que esa visibilidad se dirige de forma directa a compradores, importadores, distribuidores, restauradores, comerciantes especializados y consumidores.

Ese trabajo se apoya además en una red de 32 WineHunter Ambassadors, profesionales del sector gastronómico y del vino con actividad en más de 50 países de Asia, Europa, Norteamérica y Sudamérica. La organización les atribuye una función de promoción y comunicación exterior para los productos seleccionados.

Helmuth Köcher, fundador de The WineHunter, afirma que el proceso de selección de los jurados nació para reconocer la visión, la regularidad en la calidad y la pasión de los artesanos del gusto. El responsable añade que el nivel alcanzado este año ha permitido llegar por primera vez a puntuaciones de 100/100, un dato que, a su juicio, da más relevancia al anuncio de los Platinum y lo convierte en uno de los momentos más esperados del calendario anual de la entidad.

Köcher también sostiene que la red internacional de 32 embajadores, presente en 50 países, contribuye a abrir opciones de internacionalización para los productores seleccionados y a facilitar su entrada en nuevos mercados. En esa misma línea, defiende que el sello WH Award identifica a elaboradores capaces de expresar calidad, autenticidad y una visión propia.

La Award Collection funciona además como puerta de acceso al Merano WineFestival. The WineHunter precisa que solo los productos y productores incluidos en la colección pueden participar en ese encuentro de otoño. La organización añade que ya están operativas las plataformas oficiales para comprar entradas y pases, así como para tramitar acreditaciones de prensa y profesionales en meranowinefestival.com.