vinetur

The WineHunter publica su colección de premiados con 309 aspirantes al Platinum

La selección reúne vinos, alimentos, cervezas y destilados evaluados durante un año en distintas regiones de Italia

miércoles 26 de agosto de 2026



The WineHunter ha puesto en línea su Award Collection 2026, una plataforma que reúne los productos seleccionados en las categorías de vino, alimentación, destilados y cerveza tras un proceso de cata y evaluación desarrollado durante un año en distintas

regiones de Italia. La organización informa de que el portal está disponible desde el pasado 18 de agosto y que recoge los ganadores de las distinciones Rosso y Gold, además de los candidatos al Platinum, cuyo fallo se dará a conocer el próximo 7 de octubre en Roma.

La selección en la categoría de vino se ha realizado sobre más de 7.000 muestras. De ese total, 2.662 recibieron el The WineHunter Award Rosso, reservado a puntuaciones entre 90 y 92,99 puntos, y 1.506 obtuvieron el The WineHunter Award Gold, para notas entre 93 y 94,99 puntos. La diferencia entre ambas franjas fue de 1.156 vinos.

El análisis se extendió también a 1.245 productos de alimentación, cerveza y destilados. En ese bloque, 371 lograron la distinción Rosso y 324 la Gold. Sumadas, ambas categorías alcanzan 695 referencias, lo que equivale al 55,8% del total evaluado en esos tres apartados.

La siguiente fase de la selección deja 213 vinos y 96 productos de alimentación, cerveza y destilados en la carrera por el Platinum, la máxima distinción del sistema. En total son 309 candidatos. The WineHunter ha señalado que los ganadores se anunciarán en una ceremonia específica que se celebrará por primera vez en Roma el próximo 7 de octubre.

La organización atribuye estos resultados al trabajo de 16 jurados The WineHunter Excellence, dirigidos por Helmuth Köcher y coordinados por el periodista y crítico gastronómico Andrea Radic. A ese esquema se suma la red de WineHunter Scouts, que participa en la búsqueda y evaluación de referencias en distintos territorios italianos.

The WineHunter sostiene que su modelo se apoya en tres ejes: selección, investigación y método. A partir de esa base, presenta la colección como una herramienta de reconocimiento de calidad y de posicionamiento comercial para los productores elegidos. La organización añade que esa visibilidad se dirige tanto a compradores e importadores como a distribuidores, restauradores, tiendas especializadas y consumidores.

El trabajo de las mesas de cata, añade la entidad, cuenta además con una red de 32 WineHunter Ambassadors, profesionales del sector presentes en más de 50 países de Asia, Europa, América del Norte y América del Sur. Su función es impulsar la difusión internacional de los productos seleccionados y favorecer la apertura de nuevos mercados para las bodegas y empresas incluidas en la colección.

Helmuth Köcher, fundador de The WineHunter, afirma que el proceso se creó para reconocer la visión, la regularidad en la calidad y la pasión de los productores. Köcher añade que en esta edición se ha alcanzado por primera vez la puntuación máxima de 100 sobre 100, un dato que, a su juicio, aumenta el interés por conocer el resultado final del Platinum.

La colección actúa además como vía de acceso al Merano WineFestival. The WineHunter precisa que solo los productos y productores incluidos en ella pueden participar en ese encuentro otoñal. La organización mantiene ya abiertos los canales para la compra de entradas y pases, así como las solicitudes de acreditación para prensa y profesionales del sector.