vinetur

Amsterdam Wine Festival reúne vinos del hemisferio norte en su edición de final de verano

El certamen añade gastronomía, música en directo y catas guiadas con plazas limitadas en Amstelpark

martes 25 de agosto de 2026



El Amsterdam Wine Festival celebrará del próximo 4 al 6 de septiembre su edición de final de verano en el Amstelpark de Ámsterdam, con una propuesta centrada en vinos del hemisferio norte, gastronomía y música en directo. La organización plantea tres jornadas al aire libre en uno de los parques de la ciudad y sitúa el arranque de la campaña de venta de entradas a menos de dos semanas de la cita.

Los responsables del festival señalan que la edición de septiembre girará en torno a las cosechas del hemisferio norte y a una oferta pensada tanto para el público que busca una tarde de ocio como para quienes quieren conocer mejor lo que hay detrás de cada botella. El recinto reunirá barras de vino, puestos de comida y actividades formativas,

en una combinación que se ha convertido en una fórmula habitual en este tipo de encuentros urbanos.

Uno de los puntos con más peso en la programación serán las masterclasses. El festival anuncia sesiones dirigidas por sumilleres y elaboradores de varios países, con plazas muy limitadas en cada pase. Entre los contenidos previstos figuran catas de espumosos ingleses galardonados y sesiones dedicadas a los grandes vinos de Rioja, dos perfiles muy distintos que apuntan al tipo de recorrido que quiere ofrecer la cita.

La organización explica que estas clases buscan ir más allá de la degustación y acercar al público a cuestiones como el origen de los vinos, los estilos de elaboración y las claves básicas de la cata. Ese formato suele atraer a un asistente con interés en aprender y también a consumidores que quieren comparar zonas vitícolas y variedades en un mismo espacio y en un tiempo reducido.

Junto a esa parte formativa, el festival ha puesto a la venta una entrada de grupo para cinco personas con descuento. La medida está orientada a grupos de amigos, familias o compañeros de trabajo y responde a una parte del público que acude a estos eventos en grupo y prioriza una experiencia social. La organización anima a comprar con antelación y advierte de que algunas jornadas pueden agotar sus entradas.

En la oferta de vinos, el festival anuncia referencias de varios países del hemisferio norte. Entre ellas cita Sauvignon Blanc franceses de perfil fresco, Pinot Noir ecológicos de California, espumosos ingleses y clásicos procedentes de Rioja y del valle del Duero portugués. La selección, siempre según los organizadores, buscará reunir en un solo recinto estilos muy diferentes, desde blancos ligeros hasta tintos con más estructura.

Además de la parte vinícola, la cita incluirá bocados para acompañar las copas y actuaciones musicales en directo durante el fin de semana. La combinación de vino, comida y música en un parque es uno de los rasgos con los que el certamen intenta diferenciar su edición de septiembre, una fecha en la que el final del verano todavía permite programar actividades largas al aire libre.

El Amsterdam Wine Festival mantiene abierta la venta de entradas generales y de las plazas para las masterclasses, que son limitadas. La organización centra ahora sus mensajes en la reserva anticipada ante la proximidad del evento y en una

programación que quiere reunir, en tres días, degustación, aprendizaje y ocio en torno al vino.