vinetur

# Tianyoude hunde un 79,7% su beneficio semestral por la debilidad del mercado del baijiu

Las pérdidas trimestrales se amplían tras un desplome de ingresos del 30,4%

martes 25 de agosto de 2026

Tianyoude, productor chino de baijiu de cebada tibetana, comunicó este martes, 25 de agosto, un fuerte deterioro de su beneficio en la primera mitad de 2026. La empresa obtuvo un beneficio neto atribuido de 10,44 millones de yuanes, un 79,7% menos que en el mismo periodo del año anterior, mientras su facturación bajó un 14,7%, hasta 575 millones de yuanes.

La caída del resultado equivale a unos 41 millones de yuanes menos que un año antes, cuando el beneficio rondó los 51,4 millones. En ingresos, el retroceso fue de alrededor de 99 millones de yuanes. La compañía también informó de que el beneficio neto atribuido sin extraordinarios se redujo un 81,6%, hasta 8,99 millones de yuanes.

El deterioro se acentuó entre abril y junio. En el segundo trimestre, los ingresos descendieron un 30,4%, hasta 169 millones de yuanes. En ese mismo periodo, Tianyoude pasó de unas pérdidas netas atribuidas de 16,04 millones de yuanes a unos números rojos de 38,04 millones, lo que supone un empeoramiento de unos 22 millones. El resultado sin extraordinarios siguió una trayectoria similar: la pérdida pasó de 17,06 millones a 37,62 millones de yuanes.

El beneficio por acción diluido quedó en 0,0219 yuanes en el conjunto del semestre. En el segundo trimestre, ese indicador fue negativo, con -0,0799 yuanes por acción.

La evolución de la caja fue en dirección distinta a la cuenta de resultados. El flujo de caja operativo neto alcanzó 118 millones de yuanes, un 119,4% más que un año antes. Ese avance convivió con una caída de ventas y con un retroceso muy intenso del beneficio, por lo que la mejora de tesorería no implica por sí sola una recuperación de la rentabilidad ni de la demanda.

A cierre del segundo trimestre, los activos totales de Tianyoude sumaban 3.147 millones de yuanes, un 1,4% menos que al final del ejercicio anterior. El patrimonio neto atribuido se situó en 2.843 millones, con un aumento del 0,4%.

La empresa mantuvo sin cambios su actividad principal y su modelo comercial durante el semestre. Tianyoude sigue centrada en la investigación, producción y venta de baijiu de cebada tibetana, elaborado con fermentación en estado sólido. En la distribución combina ventas a través de canales comerciales con venta directa del fabricante.

La compañía opera con distribuidores de primer y segundo nivel para el reparto y la venta en el punto final, y cuenta con tiendas propias en Qinghai, Gansu y Pekín. Además, sigue trabajando en la red comercial fuera de su provincia de origen y en un ajuste de su gama de productos, con atención a los banquetes y a servicios diferenciados para elevar la rotación en tienda y la repetición de compra.

Las cifras del semestre muestran que la debilidad del mercado del baijiu también alcanza a productores regionales. En el caso de Tianyoude, esa presión fue más visible en el segundo trimestre, cuando la bajada de ingresos se intensificó y las pérdidas trimestrales se ampliaron con claridad.