vinetur

Luzhou Laojiao hunde su beneficio semestral un 43,37% por el frenazo del baijiu de gama alta

La firma recorta un 77,40% la producción de gama media y alta para contener inventarios

jueves 27 de agosto de 2026



Luzhou Laojiao, uno de los grandes productores chinos de baijiu, publicó este martes, 25 de agosto, unas cuentas semestrales con fuertes caídas en ventas, ingresos y beneficio. La compañía cerró el primer semestre de 2026 con una facturación de 10.472 millones de yuanes, un 36,35% menos que un año antes, y con un beneficio atribuido de 4.339 millones, un 43,37% inferior. La empresa atribuyó ese retroceso a la menor salida de producto en el punto de venta y a una reducción de las ventas en un momento de ajuste del mercado del baijiu en China.

El deterioro fue más intenso en la gama media y alta, que la propia empresa define como el baijiu con un precio de venta, impuestos incluidos, de al menos 150 yuanes por botella. En ese segmento, donde figuran marcas como Guojiao 1573, las ventas bajaron un 42,53% entre enero y junio, hasta unas 13.900 toneladas. A partir de ese porcentaje, el volumen comparable del año anterior rondaba las 24.190 toneladas, de modo que el recorte fue de unas 10.290 toneladas en doce meses.

La caída fue más moderada en los productos por debajo de 150 yuanes por botella. En esa categoría, Luzhou Laojiao vendió 22.400 toneladas en el semestre, un 9,8% menos interanual. El baijiu, un destilado blanco muy consumido en China, lleva meses sometido a una demanda más débil en las referencias de mayor precio, algo que está afectando tanto a fabricantes como a distribuidores.

La respuesta de la empresa ha sido recortar la producción con mucha más rapidez que las ventas en la gama media y alta. Entre enero y junio, la elaboración de esos productos se redujo un 77,40%, hasta 4.801,19 toneladas. La comparación con el año anterior apunta a una bajada de unas 16.440 toneladas. Luzhou Laojiao explicó que esa decisión responde a un control activo del ritmo de fabricación en función de la demanda comercial y del nivel de inventario.

Ese ajuste también se aprecia en la mezcla de ingresos y volúmenes. La división de gama media y alta facturó 9.200 millones de yuanes en el semestre, un 38,86% menos. Como esa caída fue algo menor que la del volumen, el ingreso medio calculado por tonelada subió alrededor de un 6,4%. Ese dato sirve como referencia contable, aunque no permite separar qué parte procede de precio, promociones o composición de referencias.

Las cifras del segundo trimestre muestran que la presión se intensificó entre abril y junio. En ese periodo, los ingresos cayeron cerca de un 65,5%, hasta 2.447 millones de yuanes, mientras que el beneficio atribuido descendió un 79,45%, hasta 631 millones. El beneficio neto recurrente se situó en 608 millones, con una bajada del 80,1%. En el conjunto del semestre, el flujo de caja neto de las actividades de explotación fue de 2.082 millones de yuanes, un 65,68% menos.

La red comercial también dio señales de menor tracción. A cierre de junio, las obligaciones contractuales de la empresa sumaban 2.437 millones de yuanes, cerca de un 31% menos que un año antes. Ese pasivo suele reflejar anticipos de distribuidores, por lo que su descenso apunta a una menor disposición a adelantar pagos. En paralelo, la red de distribuidores nacionales se redujo en 162 operadores, una bajada cercana al 10%.

Para la segunda mitad del año, Luzhou Laojiao mantendrá la política de control de volumen y apoyo al nivel de precios de sus productos principales, al tiempo que tratará de ayudar al canal a reducir inventarios. La compañía también prevé reforzar su presencia en mercados de condado, avanzar en la digitalización del canal y en la innovación de producto, y seguir con la primera fase de su proyecto de modernización de elaboración inteligente, presupuestado en 4.783 millones de yuanes, además de aumentar sus reservas de licor base.

La empresa añadió que mantendrá su plan de remuneración al accionista en 2026, con un reparto no inferior al 75% del beneficio y con un pago en efectivo de al menos 8.500 millones de yuanes.