vinetur

Vinhos A.Gosto deja en Torres Vedras 1.116 ventas con visitantes de seis países

El encuentro reunió a 14 productores del municipio y a seis restaurantes en el casco histórico de la ciudad

martes 25 de agosto de 2026



La Cámara Municipal de Torres Vedras hizo balance este martes, 25 de agosto, de la séptima edición de Vinhos A.Gosto, celebrada entre el pasado 17 y el pasado 21 de agosto en el casco histórico de la ciudad portuguesa. La cita volvió a instalarse en la

zona de la Praça Wellington con una propuesta basada en vino, tapas y animación musical a última hora de la tarde durante varios días laborables de agosto.

La organización corrió a cargo de la propia Cámara Municipal de Torres Vedras con el apoyo de FEPAL. La institución señala que el objetivo de Vinhos A.Gosto pasa por dinamizar la zona histórica de la ciudad y promover al mismo tiempo el vino producido en el municipio y la variedad gastronómica de los restaurantes locales.

El formato de la iniciativa se apoyó en una selección especial de vinos elaborados en el término municipal de Torres Vedras, acompañados por una oferta de tapas pensada para encajar con las distintas referencias servidas durante la muestra. La propuesta reunió así a bodegas y restauración en un mismo espacio urbano, con actividad concentrada al final de la jornada.

En la edición de 2026 participaron 14 productores. La relación facilitada por la organización incluye a Adega da Murnalha, Quinta da Almiara, Quinta da Cidadoura, Adega Cooperativa de São Mamede, Caves Barbosa, Quinta da Folgorosa, Adega Cooperativa da Carvoeira, Património Wines, AdegaMãe, João Melícias - Fonte das Moças, Quinta da Boa Esperança, Adega Cooperativa de Dois Portos, Casal da Carrasqueira y Casa Boa.

La parte gastronómica quedó en manos de seis establecimientos de restauración: B.Eat Street, A Colmeia, Casa Torta, San Pietro, MIM House&Friends y Arroz Doce. La Cámara Municipal enmarca esa oferta en la voluntad de presentar la diversidad culinaria local junto a los vinos del municipio.

El balance municipal cifra en 1.116 las ventas registradas durante los cinco días del evento. La institución relaciona ese dato con una amplia afluencia de público en la zona histórica de Torres Vedras, donde la combinación de vino, tapas y música volvió a ocupar las tardes de agosto.

Entre los asistentes hubo también visitantes extranjeros. La Cámara Municipal indica que se registró presencia de personas llegadas de Inglaterra, Francia, España, Países Bajos, Brasil y Angola, un dato que amplía el perfil del público de una cita planteada para promocionar la producción vitivinícola de Torres Vedras y la actividad de sus

restaurantes.

Vinhos A.Gosto alcanza así su séptima edición con un modelo asentado en el centro histórico de la ciudad y con una programación concentrada en el tramo final de la tarde. La propuesta mantiene su foco en el vino de Torres Vedras, en el trabajo de los productores del municipio y en la oferta gastronómica de los establecimientos locales, con 14 elaboradores, seis restaurantes y 1.116 ventas en la edición celebrada este agosto.