vinetur

Grupo Freixenet pasa a llamarse Freixenet Iberia en España

La marca comercial mantiene su identidad sin cambios para el consumidor final

martes 25 de agosto de 2026



Grupo Freixenet pasará a operar en España con el nombre de Freixenet Iberia a partir de este martes, 25 de agosto. La compañía, con sede en Sant Sadurní d’Anoia, ha comunicado que el cambio afecta a la entidad corporativa que gestiona el negocio en el mercado español y que la marca Freixenet, tal como la conoce el consumidor, mantiene su identidad y su posición comercial sin modificaciones.

La empresa vincula el nuevo nombre a sus orígenes en el Penedès y a su papel en el mercado ibérico. Freixenet Iberia explica que la nueva denominación busca reflejar su actividad en toda la península ibérica y, al mismo tiempo, su integración en Henkell Freixenet, grupo al que pertenece.

Junto a la nueva denominación, la compañía presenta en España una nueva imagen corporativa que Henkell Freixenet está implantando de forma progresiva en sus mercados internacionales. Ese rediseño se apoya en la letra X, utilizada por el grupo desde 2018, y la rodea de líneas curvas que, en palabras de la empresa, remiten al sol mediterráneo, a las colinas de los viñedos y a la identidad propia de la firma.

El cambio de imagen llega acompañado del lema internacional “Making life sparkle”. La compañía señala que esa frase resume una misión común para sus marcas y su cartera de productos con y sin alcohol. En el caso de España, Freixenet Iberia sostiene que el mensaje enlaza sus raíces en el país con su papel en el mercado ibérico y con la proyección internacional de la marca.

La operación tiene un alcance corporativo y no comercial de cara al consumidor final. Ese matiz es uno de los puntos centrales del anuncio, ya que la empresa precisa que no cambia ni el nombre de sus productos ni el posicionamiento de Freixenet en el mercado. El ajuste se centra, por tanto, en la estructura empresarial y en su identificación institucional.

Freixenet Iberia asegura que la nueva denominación también facilitará una mayor coordinación empresarial en Iberia y una relación más unificada con clientes y socios. En sectores como el vitivinícola y el de bebidas, este tipo de movimientos suele responder a criterios de orden interno, simplificación de marca corporativa y alineación entre filiales, aunque en este caso la empresa no ha detallado cambios adicionales en organización, plantilla o actividad industrial.

La compañía se presenta como una firma con más de 150 años de experiencia y como una de las empresas de referencia del sector vitivinícola español. Además, forma parte de Henkell Freixenet, al que define como líder mundial en vinos espumosos. Dentro de ese grupo figuran categorías como cava, prosecco, sekt, champagne y crémant, además de vinos tranquilos y espirituosos.

En España, la cartera de marcas asociada a Freixenet Iberia incluye, entre otras, Freixenet, Segura Viudas, Mionetto, Alfred Gratien, Mangaroca Batida, Monólogo, I Heart y Wodka Gorbatschow. La empresa afirma que su actividad se apoya en criterios de calidad e innovación y en una elaboración responsable de sus productos.

Con este cambio, Freixenet sustituye en España la denominación Grupo Freixenet por Freixenet Iberia, una modificación con la que la compañía quiere reforzar el vínculo entre su origen catalán, su presencia en el mercado ibérico y su encaje dentro de la estructura internacional de Henkell Freixenet.