vinetur

Loi Suites Iguazú lleva la identidad misionera al centro de su oferta hotelera

El hotel incorpora carga eléctrica, renueva la carta de Naipí y refuerza su plan ambiental en la Selva Iryapú

martes 25 de agosto de 2026

Loi Suites Iguazú ha reforzado en la provincia argentina de Misiones una propuesta hotelera que busca ir más allá del alojamiento. Ubicado dentro de la Reserva Natural Selva Iryapú, a pocos minutos de las Cataratas del Iguazú, el establecimiento articula su actividad en torno a tres líneas: gestión ambiental, gastronomía de raíz local y experiencias de bienestar vinculadas al territorio. La cadena presenta este modelo como una forma de acercar al viajero al entorno natural y a la comunidad de la zona.

La empresa apoya esa estrategia en una evolución de la demanda que también recogen estudios del sector. De acuerdo con el Reporte de Sustentabilidad y Viajes 2025 de Booking.com, el 93% de los viajeros internacionales dijo querer tomar decisiones de viaje más sustentables, mientras que el 58% afirmó haber cambiado sus hábitos para conseguirlo. En Argentina, el 79% señaló además que usaría la tecnología para encontrar experiencias auténticas. Para la cadena, estas cifras reflejan que el huésped valora cada vez más la relación entre estancia, entorno y forma de operar del hotel.

En el plano operativo, Loi Suites Iguazú trabaja con un Plan de Gestión Sustentable centrado en el uso eficiente de energía y agua, la reducción de plásticos de un solo uso, la reutilización de materiales y la compensación de la huella de carbono mediante la plantación de especies nativas. La compañía añade que esa política incluye una

dimensión social, con prioridad para la contratación de trabajadores y proveedores locales, con la intención de reforzar el vínculo con la comunidad y mantener una actividad más integrada en el territorio.

A esa hoja de ruta se ha incorporado un cargador ETIA Lux de 22 kW instalado en el aparcamiento del hotel. El punto de carga está disponible tanto para huéspedes como para público general, y permite al establecimiento entrar en la Red de Carga ETIA. La empresa enmarca esta incorporación en la expansión de nuevas formas de movilidad y en la necesidad de dotar de servicios a quienes llegan al destino en vehículo eléctrico.

La cadena informa también de que Loi Suites Iguazú revalidó la Certificación Oro de Hoteles Más Verdes, el programa de sostenibilidad hotelera de la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina, que evalúa criterios ambientales, sociales y económicos. A ello añade que Loi Suites Recoleta Hotel obtuvo la certificación nivel Bronce del mismo sello, en reconocimiento a una gestión orientada, según la compañía, a la conservación del entorno, la eficiencia en el uso de recursos y la incorporación de prácticas responsables.

La conexión con Misiones también se expresa en la restauración. El restaurante Naipí ha renovado su carta con una propuesta que, de acuerdo con el hotel, busca leer la provincia a través de sus productos, sus recetas y su memoria culinaria. La cocina combina técnicas contemporáneas con ingredientes autóctonos y elaboraciones artesanales. Entre los platos que forman parte de esta nueva etapa figuran un vori vori reinterpretado con mousseline de ave y tuil de chipa, el chipa guazú LOI, el tartar de surubí con jaboticaba y preparaciones elaboradas con pacú, pitanga y yacaratiá.

El proyecto gastronómico está dirigido por Hernán Ariel Díaz, chef ejecutivo de Loi Suites Iguazú. La cadena subraya que Díaz nació en Eldorado y se formó profesionalmente en Misiones, un recorrido que, a su juicio, se refleja en una cocina apoyada en el respeto por la materia prima local y en la recuperación de ingredientes y tradiciones regionales. Con esa línea, el hotel busca que la mesa funcione como una vía de acceso a la identidad misionera para el visitante.

La propuesta de bienestar sigue el mismo criterio. En el Spa Namasthé, el hotel ofrece la Yerbaterapia – Ritual de la Tierra Colorada, un tratamiento de 50 minutos inspirado en productos y aromas asociados a la región. El recorrido comienza con una exfoliación con yerba mate, continúa con una envoltura de arcilla local enriquecida con miel, cítricos y hierbas de la zona, y termina con un masaje. La experiencia incorpora además aromas de romero, enebro y lavanda, junto con un aceite de 31 hierbas.

Para la compañía, estos elementos permiten que la relación con el destino no quede reducida al paisaje. La arquitectura integrada en la vegetación, los productos que llegan a la mesa, los ingredientes presentes en los rituales de bienestar y la elección de personal y proveedores forman parte de una misma idea de hospitalidad. El objetivo, sostiene la empresa, es que el paso por el hotel permita conocer mejor el lugar en el que se encuentra y no solo utilizarlo como base para visitar las cataratas.

La estrategia de Loi Suites Iguazú se apoya así en una lectura del viaje en la que el huésped presta atención no solo al confort, sino también a la forma en que el establecimiento se relaciona con su entorno natural y social. En la Selva Iryapú, esa apuesta toma forma en decisiones de operación, en servicios como la carga eléctrica, en una carta centrada en productos de Misiones y en tratamientos de spa construidos con referencias directas a la tierra colorada.