vinetur

Cientos de personas compran vino para ayudar a un viticultor que perdió su casa en un incendio

Clientes de toda Francia respondieron al llamamiento difundido en internet para apoyar al productor de Burdeos

martes 25 de agosto de 2026



Este lunes, 24 de agosto, el viticultor Jean-Denis Bibian aseguró que una cadena de apoyo en internet le ha devuelto la esperanza después de que el incendio de Saumos, en la zona de Burdeos, destruyera su casa familiar. El productor de Listrac-Médoc sostiene que la reacción de compradores de distintos puntos de Francia le ha dado fuerzas para volver a levantar la vivienda.

Bibian desarrolla su actividad desde el histórico edificio de Château Listrac y gestiona Château Sémeillan Mazeau, Château Lagrave Cissan y Château Jander, este último en Moulis-en-Médoc. El viticultor explicó a la emisora FranceInfo que el fuego llegó en un momento muy duro para su negocio, ya afectado por la crisis que pesa sobre muchos productores de vino de la región.

El impulso partió de un vídeo publicado en Facebook por su amigo Pierre-Alexandre Jeandel, empresario local dedicado a productos de limpieza para embarcaciones. En esa grabación, Jeandel pidió apoyo para varias víctimas del incendio y se centró en la situación de Bibian. “Jean-Denis es una persona maravillosa, le tengo mucho cariño. Si pudiéramos echarle una mano, darle vuestro apoyo, pedidle vino”, dijo.

Jeandel añadió que esa ayuda no sacaría por sí sola a su amigo de la situación en la que se encontraba, pero sí podía ofrecerle una salida. También relató que, cuando pasó por su casa y le llamó para saber cómo estaba, lo encontró “destrozado”. El empresario llegó a afirmar que temió que pudiera quitarse la vida, una valoración que hizo pública para explicar la gravedad del momento.

La reacción a ese mensaje fue rápida. Bibian contó a FranceInfo que el vídeo ha generado miles de euros en pedidos de vino. Añadió que cientos de personas se pusieron en contacto con él, con llamadas procedentes de Marsella y de otras zonas del país. Parte de esos clientes, explicó, también recomendó sus vinos a familiares y amigos, y algunos le trasladaron su intención de visitarle durante las vacaciones del próximo año.

El alcance del vídeo también fue alto en redes sociales. Según relataron Bibian y Jeandel, la publicación ha sido vista por unas 250.000 personas y ha sumado 500 comentarios. Para el viticultor, esa respuesta ha cambiado su estado de ánimo tras el incendio y le ha devuelto la voluntad de seguir adelante.

“Me dará el valor para seguir y reconstruir la casa”, afirmó Bibian en la radio pública. “Nací allí, mi madre nació allí, todos mis recuerdos de infancia están allí”. Con esas palabras, vinculó la pérdida de la vivienda no solo al daño material, sino también a la desaparición del lugar donde pasó su infancia y buena parte de su vida familiar.

El productor también relacionó su situación con la crisis del vino en Burdeos. Aseguró que ya no puede pagarse un salario y reclamó un reparto más equilibrado de los márgenes comerciales. En su opinión, las principales cadenas de distribución deberían renunciar a una parte mayor de ese margen para que mejore la situación económica de los productores.

El caso de Bibian refleja así el golpe doble que, según él mismo describe, recibe una parte del viñedo bordelés: por un lado, el impacto directo de un incendio que ha arrasado su vivienda; por otro, una falta de rentabilidad que ya estaba dañando la actividad antes del fuego. En su caso, la ayuda llegada a través de internet se ha traducido en ventas inmediatas y en un apoyo personal que el viticultor considera decisivo para empezar la reconstrucción.