vinetur

Marqués de Riscal afianza su alianza con las grandes citas hípicas de España

Sus vinos se integran en la oferta premium de dos concursos clave del salto ecuestre

lunes 24 de agosto de 2026



La bodega alavesa Marqués de Riscal ha vuelto a vincular su marca a dos de las principales citas del salto ecuestre en España. La empresa participó este año en LGCT Madrid, celebrado del 15 al 17 de mayo en el Club de Campo Villa de Madrid, y en el

Concurso de Saltos Internacional Casas Novas, disputado del 10 al 12 de julio en el Centro Hípico Casas Novas, en A Coruña. En ambos encuentros, sus vinos formaron parte de la oferta gastronómica premium asociada a las pruebas.

La presencia de la bodega no se limitó al servicio de vino. Marqués de Riscal mantiene desde hace décadas el patrocinio oficial de estas competiciones y su marca figura tanto en los recorridos como en algunos de los trofeos ligados a cada cita. En Madrid da nombre al Trofeo Marqués de Riscal y, en la prueba gallega, al Gran Premio Casas Novas Marqués de Riscal. Esa doble presencia, deportiva y gastronómica, refuerza una relación de largo recorrido entre la compañía y la hípica.

Para esta edición, la selección de vinos estuvo formada por Marqués de Riscal Reserva Edición Especial RISK ALL 2021 y Marqués de Riscal Verdejo sobre lías finas 2025. La firma asocia el primero a una cosecha que considera de gran regularidad y calidad, y lo vincula también al reconocimiento de Mejor Viñedo del Mundo 2024 concedido por el ranking internacional World’s Best Vineyards. Sobre este tinto, la casa señala que presenta un perfil en el que la fruta mantiene el protagonismo por encima de la madera.

El segundo vino, Marqués de Riscal Verdejo sobre lías finas 2025, es una de las incorporaciones de este año al catálogo de la bodega. La empresa lo define como un blanco elaborado a partir de las condiciones de la meseta castellana, con influencia del clima continental y de la altitud. La referencia encaja además con la presencia histórica de la compañía en Rueda, donde se instaló en 1970 para elaborar vinos blancos.

La relación de Marqués de Riscal con el salto ecuestre va más allá de estos dos concursos. La bodega sostiene que encuentra afinidad con una disciplina en la que pesan la preparación, la regularidad y el cuidado del entorno natural. Dentro de esa estrategia, la empresa patrocina desde hace años al equipo Madrid in Motion, presente en el circuito internacional desde su primera temporada, en 2016, y también al jinete Eduardo Álvarez Aznar.

Álvarez Aznar es uno de los nombres más conocidos de la hípica española. El deportista ha participado en tres Juegos Olímpicos y forma parte del grupo de jinetes con mayor continuidad en la alta competición internacional. La colaboración con Marqués de Riscal

se inscribe en esa política de asociación con estructuras y deportistas ya asentados en el calendario ecuestre.

La compañía, fundada en 1858 en Elciego, recuerda que fue la primera bodega de Rioja en aplicar métodos bordeleses a la elaboración del vino y la primera de la denominación en embotellar vino, con la cosecha de 1862. También atribuye a uno de sus vinos el primer reconocimiento internacional para una etiqueta no francesa en la Exposición de Burdeos de 1895, donde obtuvo el Diploma de Honor. En esa etapa inicial, el desarrollo del ferrocarril y del transporte marítimo facilitó su salida a mercados exteriores.

Esa trayectoria histórica se ha apoyado en una combinación de producción vinícola, marca y actividad ligada al visitante. En 2006, la apertura del Hotel Marqués de Riscal, diseñado por Frank O. Gehry, amplió la proyección de la bodega en el terreno del enoturismo. La empresa cifra en más de 100.000 las personas que pasan cada año por ese complejo, integrado en la Ciudad del Vino de Elciego, una instalación que ha servido para reforzar su presencia internacional y su imagen más allá de la venta de botellas.

La distinción de Mejor Viñedo del Mundo 2024, a la que la empresa sigue vinculando parte de su comunicación, se suma así a una estrategia de patrocinio que busca asociar la marca a citas de alto nivel, tanto en la mesa como en el deporte. En el caso de la hípica, esa línea se traduce en la continuidad de su presencia en Madrid y en Casas Novas, dos pruebas que mantienen un peso estable dentro del calendario español del salto ecuestre.