vinetur

# Davide Bortone, director de Winemagit, descubre la singularidad de los vinos de Mallorca

Bortone ha destacado la personalidad, calidad y singularidad de los vinos mallorquines mercedores de un sitio entre las grandes regiones

sábado 22 de agosto de 2026

ESCRITO POR ANTONI BENNÀSAR ROIG



Durante dos días, las oficinas del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Pla i Llevant han acogido la visita de Davide Bortone, director de Winemag.it y miembro de la Orden de Periodistas de Lombardía, quien ha realizado una extensa cata de vinos de Mallorca con el objetivo de conocer de primera mano la diversidad y la personalidad de la vitivinicultura de la isla.

A lo largo de las dos jornadas, Bortone ha catado 139 referencias de vino, procedentes de más de 40 bodegas de Mallorca, en un recorrido que ha incluido espumosos, vinos blancos, rosados, tintos y vinos dulces, elaborados con variedades autóctonas e internacionales en los que ha podido descubrir la calidad de las primeras y la adaptación al territorio de las segundas. La sesión ha permitido realizar una amplia aproximación a la realidad vitivinícola mallorquina..

## "Vinos únicos, con una esencia propia"

Durante las sesiones de cata, Davide Bortone ha compartido diversas impresiones sobre los vinos que ha ido descubriendo. Entre los aspectos que más ha destacado se encuentran la singularidad de los vinos de Mallorca, así como su carácter mineral y salino. Características que, según su percepción, aportan a los vinos una personalidad diferenciada y una clara conexión con el territorio insular.

Bortone ha puesto en valor que se trata de vinos únicos, con una esencia propia, una característica especialmente relevante en un momento en el que los consumidores y los profesionales del sector buscan cada vez más vinos capaces de transmitir el origen y la personalidad de su territorio.

## 139 referencias para descubrir la diversidad de Mallorca

El número y la variedad de las muestras catadas han permitido realizar una radiografía especialmente amplia de la producción vitivinícola de la isla.

139 referencias en solo dos días, con representación de diferentes tipologías de vino, han puesto sobre la mesa la riqueza de un sector que combina tradición, variedades autóctonas, innovación y diferentes formas de entender la elaboración del vino.

Los espumosos, blancos, rosados, tintos y dulces catados han aportado perspectivas diferentes, pero con un denominador común que Bortone ha ido identificando a lo largo de las jornadas: la capacidad de los vinos mallorquines para mostrar una personalidad propia.

Esta diversidad también permite entender que hablar de vino mallorquín significa hablar de un conjunto de realidades diferentes, en las que cada bodega aporta su propia interpretación del territorio.

## Mallorca, al nivel de las grandes regiones vitivinícolas

Una de las reflexiones más destacadas de la visita ha sido precisamente la comparación con otros territorios vitivinícolas.

Según las impresiones compartidas por Bortone durante las catas, los vinos de Mallorca tienen el nivel y la personalidad necesarios para situarse junto a los vinos de otras regiones vitivinícolas reconocidas.

Más allá de las puntuaciones concretas o de la valoración individual de cada referencia —que todavía está pendiente de conocerse—, esta primera impresión pone en valor uno de los principales activos del vino mallorquín: su capacidad para ofrecer una identidad diferenciada.

No se trata solo de elaborar buenos vinos, sino de elaborar vinos que sean capaces de transmitir una esencia y explicar un lugar.

Y es precisamente esta singularidad la que puede convertirse en una de las grandes fortalezas de los vinos de Mallorca en los mercados nacionales e internacionales.

## Una primera aproximación que tendrá continuidad

La visita de Davide Bortone ha sido, por tanto, una primera aproximación en profundidad a una parte muy significativa de los vinos que se elaboran en Mallorca.

Con 139 referencias catadas y más de 40 bodegas participantes, estas dos jornadas han permitido poner en contacto a una amplia representación del sector vitivinícola mallorquín con un profesional especializado en el mundo del vino y la comunicación vitivinícola internacional.

Las primeras impresiones compartidas durante la cata han sido especialmente positivas, con una valoración de la singularidad, la mineralidad y el carácter salino de los vinos, así como de su capacidad para ofrecer una esencia propia.

La valoración final de Davide Bortone sobre los vinos catados se dará a conocer una vez finalice su proceso de análisis y valoración. Cuando dispongamos de sus conclusiones, actualizaremos esta información y compartiremos una nueva publicación con sus impresiones finales sobre los vinos de Mallorca.

Por ahora, queda una primera impresión clara después de dos jornadas y 139 vinos: Mallorca tiene una voz propia dentro del mundo del vino. Una voz mineral, salina, mediterránea y, sobre todo, singular.

Información y fotos: Biel Modino (DO Pla i Llevant)