vinetur

Gin MG Brisa lleva a playa, piscina o terraza un pack con vasos reutilizables

La ginebra elaborada en Vilanova i la Geltrú incorpora botánicos de proximidad como mandarina, pino, higo y laurel

viernes 21 de agosto de 2026



Gin MG presentó este jueves, 20 de agosto, un pack 'to go' de su referencia Gin MG Brisa pensado para el consumo en espacios exteriores. La propuesta reúne una botella de la ginebra con un set de vasos reutilizables de alta resistencia, un formato dirigido a playa, piscina, terraza o barbacoas en jardín, donde el cristal suele resultar poco práctico o no está permitido.

La marca explica que el lanzamiento busca facilitar un servicio sencillo y seguro en el tramo final del verano, sin alterar la imagen del producto. El nuevo formato está planteado para reuniones informales y para traslados cortos a lugares de ocio al aire libre.

El diseño del pack mantiene la línea gráfica de la botella. Desde Gin MG señalan que los trazos de los vasos evocan los garabatos hechos sobre una servilleta de papel en medio de una conversación, una referencia con la que la compañía quiere asociar el producto a momentos espontáneos.

Gin MG Brisa se elabora en Vilanova i la Geltrú y, en palabras de la marca, representa una lectura actual de una firma nacida en 1940 y vinculada a más de 85 años de tradición en destilación. Su receta incorpora ingredientes de proximidad como mandarina de la costa mediterránea, pino, higo, laurel y un matiz salino.

La empresa describe su perfil aromático como cítrico y perfumado. En boca, añade, ofrece una entrada fresca y equilibrada, con un final suave en el que el laurel gana presencia. Gin MG presenta esta referencia como una ginebra ligera y versátil, pensada para preparaciones simples.

Para servirla, la marca propone un vaso long drink con abundante hielo, entre 4cl y 5cl de Gin MG Brisa, tónica muy fría servida con suavidad, una corteza de limón y un minuto de reposo antes de beber. La receta mantiene el esquema clásico del gin-tonic y reduce la preparación a unos pocos pasos.

La compañía subraya que su destilado se produce de forma manual en alambiques de cobre y bajo el estilo London Dry Gin. También afirma que se elabora con ingredientes 100% naturales y sitúa la marca entre las primeras ginebras fabricadas en España.

La enseña fue creada por Manuel Giró y ha mantenido como servicio de referencia una mezcla de ginebra, tónica, twist de limón y hielo. Ese patrón de consumo es el que traslada ahora al nuevo pack, adaptado a entornos donde el vaso reutilizable resulta más conveniente que el cristal.

Detrás de la distribución de Gin MG se encuentra Amer Global Brands, empresa familiar con más de 30 años de trayectoria en la representación y desarrollo de marcas de bebidas en Iberia, con actividad en España, Portugal, Canarias y Andorra. La firma trabaja tanto en hostelería como en el canal de alimentación y comercio especializado, según detalla la propia compañía.

Amer Global Brands añade que cuenta con equipo comercial y de marketing propio para asegurar la distribución de su catálogo en toda España y Portugal. Ese despliegue es el que acompaña la salida de este nuevo formato de Gin MG Brisa para consumo al aire libre.