vinetur

La cerveza pierde fuerza como bebida alcohólica favorita en Estados Unidos

Los destilados quedan a cuatro puntos en la preferencia autodeclarada de los consumidores

viernes 21 de agosto de 2026



La cerveza sigue siendo la categoría alcohólica que más dicen consumir con mayor frecuencia las personas que beben alcohol en Estados Unidos, pero su posición se ha debilitado en la última década. Gallup informó este jueves, 20 de agosto, de que el 36%

de esos consumidores sitúa a la cerveza como su opción más habitual. En 2016, esa proporción rondaba el 43%, de modo que la caída es de siete puntos porcentuales.

Ese dato mantiene a la cerveza en el primer puesto de preferencia declarada, aunque con menos margen que hace diez años. Los destilados aparecen ya en el 32% y el vino en el 30%. La distancia de la cerveza sobre los destilados es, por tanto, de cuatro puntos, y sobre el vino, de seis.

La comparación con 2016 apunta a un cambio de fondo en los hábitos declarados de consumo. La cerveza continúa por delante, pero pierde parte del terreno que tenía dentro de las respuestas de los consumidores. Gallup sitúa este movimiento en paralelo al avance de los destilados, que se acercan al primer lugar en las preferencias expresadas por quienes consumen alcohol.

El estudio también muestra una diferencia amplia entre hombres y mujeres. Entre los hombres consumidores de alcohol, el 56% afirma que la cerveza es la categoría que toma con mayor frecuencia. Entre las mujeres consumidoras de alcohol, esa proporción baja al 16%. El dato refleja una brecha de 40 puntos entre ambos grupos en la elección de la cerveza como bebida principal.

La medición se realizó entre el 1 y el 19 de julio y se basa en una encuesta de preferencia autodeclarada. Ese matiz es importante para interpretar las cifras. El indicador no mide ventas, litros consumidos ni cuota comercial, sino la categoría que cada encuestado dice beber más a menudo. Por eso, el 36% no significa que algo más de un tercio de todo el alcohol consumido en el país sea cerveza, sino que esa es la respuesta más frecuente cuando se pregunta por la bebida que se toma con mayor regularidad.

La cifra forma parte de un informe más amplio de Gallup sobre los hábitos de bebida en Estados Unidos. Dentro de esa serie, la pérdida de siete puntos de la cerveza respecto a 2016 sirve para poner números a una reducción de su peso en la preferencia declarada de los consumidores. También deja una foto más ajustada entre las tres grandes categorías: cerveza, destilados y vino.

En términos de lectura de mercado, este tipo de encuesta permite seguir cambios en la afinidad del consumidor, pero no sustituye a los registros de facturación o volumen. La información de Gallup se limita a la elección que cada persona identifica como más frecuente en su consumo y, bajo esa medida, la cerveza conserva el liderato en Estados Unidos, aunque con una ventaja mucho menor que hace una década.