vinetur

Colorado pierde 24 cervecerías artesanales en un mercado cada vez más concentrado

El auge de Tivoli refuerza el giro hacia productores más grandes tras 35 cierres

viernes 21 de agosto de 2026



Colorado cerró 2025 con 423 cervecerías artesanales, 24 menos en términos netos que al inicio del año, después de 35 cierres y 11 aperturas, según datos de Brewers Association. El estado mantiene así la quinta mayor cifra de productores artesanales de

Estados Unidos, pero el balance anual refleja un ajuste del número de empresas al mismo tiempo que varias firmas elevan su volumen de elaboración.

El caso más visible es el de Tivoli Brewing. La compañía produjo 115.000 barriles en 2025, un 101,75% más que el ejercicio anterior. Ese salto equivale a unos 58.000 barriles adicionales sobre un nivel previo próximo a 57.000. Con esa producción, Tivoli pasa a ser la segunda cervecera de Colorado, solo por detrás de las marcas de Oskar Blues integradas en Monster Energy, que sumaron 285.000 barriles.

Brewers Association relaciona el avance de Tivoli con el cierre de su fábrica en el campus Auraria de Denver y el traslado a la planta Gold Buckle Beer, de mayor tamaño, en La Junta. Allí elabora Outlaw Light, una lager ligera que figura entre las cervezas que más aumentaron sus ventas en Estados Unidos.

El crecimiento no se limitó a Tivoli. Goat Patch Brewing, en Colorado Springs, aumentó su producción un 77%. La empresa atribuye ese resultado a la compra de Pikes Peak Brewery, a la apertura de un nuevo local propio en Northgate y a la distribución propia. Su copropietario, Justin Grant, afirma que su hazy IPA ayudó a dar visibilidad a la marca y que su red ale premiada también impulsó la actividad. Grant añade que la cervecera notó la caída del sector y que respondió ampliando la oferta con comida y destilados en su establecimiento.

Lariat Lodge Brewing, con sede en Evergreen, elevó un 49% su producción tras ampliar su red de distribución. También hubo señales de recuperación en otras marcas. Left Hand, de Longmont, puso fin a tres años seguidos de descenso, y Ska Brewing, de Durango, aumentó por segundo año consecutivo.

No todas las compañías siguieron esa trayectoria. Wilding Brands, el grupo encabezado por Denver Beer Co. y Great Divide Brewing, redujo un 14% su producción. Tommyknocker Brewing, en Idaho Springs, registró la misma caída. Upslope Brewing, en Boulder, recortó un 13% su elaboración.

De las 43 cervecerías de Colorado con seguimiento interanual en Brewers Association, alrededor de la mitad aumentó producción o se mantuvo estable. El dato mejora frente a 2024, aunque no altera el saldo negativo de cierres y aperturas. La combinación de

menos establecimientos y mayores volúmenes en parte del sector apunta a un reparto más concentrado de la producción dentro de un mercado artesanal ya maduro.

La asociación precisa que no todas las cervecerías comunican sus cifras y que parte de los datos son estimaciones. Además, la comparación de variaciones se centra sobre todo en productores de al menos 1.600 barriles al año y deja fuera a marcas que ya no entran en su definición de independientes.

Esa exclusión afecta a dos firmas de gran tamaño en Colorado. New Belgium y Avery no aparecen en ese recuento de cerveceras artesanales independientes porque pertenecen a grupos internacionales. New Belgium redujo un 5% su producción en 2025, pero aun así alcanzó 1,26 millones de barriles, el segundo mayor volumen entre los fabricantes de cerveza de Estados Unidos. El primer puesto correspondió a Blue Moon, antigua marca de Colorado, con 1,34 millones de barriles.