vinetur

Georgia mejora un 6,1% el valor unitario de sus exportaciones de vino

El volumen exportado cayó un 7,2%, muy por encima del descenso del 1,5% en facturación

viernes 21 de agosto de 2026



Georgia vendió menos vino en el exterior entre enero y julio, pero obtuvo más ingreso por cada tonelada exportada. Los datos difundidos por la Oficina Nacional de Estadística de Georgia, Geostat, este miércoles, 19 de agosto, sitúan las exportaciones

en 143,1 millones de dólares y 46.017 toneladas, con bajadas del 1,5% y del 7,2% respecto al mismo periodo de 2025.

La diferencia entre ambas caídas refleja una mejora del valor medio. Con esas cifras, el ingreso por tonelada ronda los 3.110 dólares, frente a unos 2.930 dólares un año antes. El aumento es de alrededor del 6,1%. En términos absolutos, Georgia dejó de exportar cerca de 3.570 toneladas y facturó unos 2,18 millones de dólares menos que en los siete primeros meses del año anterior.

El dato es relevante porque la contracción del volumen fue bastante mayor que la del valor. Eso sugiere que parte del ajuste en las ventas al exterior se compensó con precios más altos, una mezcla de producto distinta o una mayor presencia de mercados que pagan mejor, aunque las cifras agregadas no permiten separar con precisión qué factor pesó más.

Rusia siguió siendo el primer mercado para el vino georgiano y concentró más del 60% de las ventas al exterior. Geostat cifra en 87,9 millones de dólares los ingresos obtenidos en ese mercado entre enero y julio, un 1,8% menos que un año antes. Al mismo tiempo, el precio medio del vino exportado a Rusia subió de 2,73 a 2,91 dólares por litro.

Tras Rusia, los mayores compradores por valor fueron Polonia, con 9,78 millones de dólares; Ucrania, con 6,90 millones; China, con 5,62 millones; Alemania, con 4,51 millones; Kazajistán, con 4,30 millones; Bielorrusia, con 3,91 millones; Estados Unidos, con 3,11 millones; Letonia, con 2,57 millones; y Turquía, con 2,14 millones.

En volumen, Geostat sitúa a Polonia en 3.880 toneladas y 3,78 millones de litros; a Ucrania en 2.715 toneladas y 2,48 millones de litros; a China en 1.727 toneladas y 1,98 millones de litros; a Alemania en 1.439 toneladas y 1,51 millones de litros; a Kazajistán en 1.297 toneladas y 1,61 millones de litros; a Bielorrusia en 1.417 toneladas y 1,84 millones de litros; a Estados Unidos en 523 toneladas y 428.000 litros; a Letonia en 563 toneladas y 792.000 litros; y a Turquía en 369 toneladas y 483.000 litros.

Los precios medios más altos por litro se registraron en Estados Unidos y Turquía. Geostat sitúa el primero en 7,27 dólares por litro y el segundo en alrededor de 4,4 dólares. La comparación con Rusia ayuda a entender por qué una cesta de destinos más orientada a mercados con mayor precio puede aliviar parte de la caída del volumen total.

La evolución de los siete primeros meses del año deja así una doble lectura para el sector vinícola georgiano. Por un lado, el país perdió tracción en cantidad exportada. Por otro, mantuvo mejor la facturación gracias a un valor unitario superior, en un negocio en el que la distribución por mercados y el precio medio pesan tanto como el número de toneladas vendidas.