vinetur

Nueva Zelanda vende 22 millones de dólares menos de vino a Australia

El vino fue el producto que más perjudicó las exportaciones neozelandesas al mercado australiano

viernes 21 de agosto de 2026



Las exportaciones de vino de Nueva Zelanda a Australia redujeron su valor en NZ$22 millones en julio de 2026 respecto al mismo mes de 2025, según informó Stats NZ este viernes, 21 de agosto. El descenso contrastó con la evolución del comercio total entre ambos países: las ventas neozelandesas de mercancías al mercado australiano aumentaron NZ$58 millones en ese mismo periodo, un 6,7%.

La oficina estadística sitúa al vino como el producto que más restó al resultado bilateral del mes. El dato tiene peso porque, aun con el avance del conjunto de las exportaciones, esa partida actuó en sentido contrario. La caída del vino equivalió a cerca del 38% del aumento total registrado por Nueva Zelanda en sus envíos a Australia.

La comparación permite medir también qué ocurrió en el resto de productos. Si el vino bajó NZ$22 millones y el total subió NZ$58 millones, las demás mercancías aportaron en conjunto NZ$80 millones más que un año antes. Ese cálculo no cambia el balance final, pero sí muestra hasta qué punto el retroceso del vino limitó el crecimiento agregado.

Stats NZ precisa que el indicador es de valor comercial mensual. Es decir, mide dólares neozelandeses exportados, no litros enviados. En esta actualización, la entidad no publicó el valor total actual del vino colocado en Australia, ni la variación porcentual específica de esa partida, ni el volumen exportado. Tampoco separó si la pérdida responde a menos botellas vendidas, a precios más bajos, a cambios en la mezcla de productos o a otros factores comerciales.

Esa falta de desglose impide identificar con exactitud la causa del ajuste. En los datos mensuales de comercio exterior, además, puede haber movimientos ligados al calendario de embarques, la facturación o la concentración de operaciones en un mes concreto. En productos agroalimentarios y bebidas, esas oscilaciones no son raras, por lo que una variación interanual de un solo mes no basta por sí sola para describir una tendencia más amplia.

Australia es un mercado próximo para las empresas neozelandesas y un comprador habitual por la cercanía geográfica y la relación comercial entre ambos países. Por eso, un recorte de NZ$22 millones en una de sus partidas agrícolas más conocidas tiene

efecto en la lectura del mes, aunque el comercio total haya avanzado.

Stats NZ añade que los últimos meses de la serie son provisionales. Eso significa que las cifras pueden revisarse cuando se incorporan nuevas declaraciones o se corrigen operaciones ya registradas. Las próximas actualizaciones permitirán comprobar si la bajada del vino en Australia quedó limitada a julio o si vuelve a aparecer en los meses siguientes.