vinetur

# El verano enfría las ventas de alcohol fuera del local en Estados Unidos

Caídas del 3,6% en valor y del 5,4% en volumen en el comercio minorista analizado

viernes 21 de agosto de 2026



En un análisis difundido este jueves, 20 de agosto, NIQ situó el arranque de agosto con un empeoramiento de las ventas de bebidas alcohólicas para consumo fuera del local en Estados Unidos y con menos tracción para la cerveza en pleno verano. La firma de

investigación de mercados compara el inicio del mes con el mismo periodo del año anterior y con la lectura semanal previa, y en ambos casos aprecia un deterioro.

En el periodo de cuatro semanas cerrado el pasado 8 de agosto, las ventas en valor del conjunto de bebidas alcohólicas en los canales para consumo fuera del local que sigue NIQ bajaron un 3,6% interanual, hasta 8.500 millones de dólares. El volumen cayó un 5,4%, hasta 167,7 millones de cajas. La reducción en volumen fue, por tanto, mayor que la de la facturación.

El retroceso fue algo mayor que el observado en el periodo de cuatro semanas terminado el pasado 1 de agosto. En esa medición anterior, las ventas en valor cedían un 3,3% interanual y el volumen un 5%. Entre un corte y otro, la pérdida empeoró tres décimas en ingresos y cuatro décimas en volumen.

La serie de NIQ cubre los canales minoristas de consumo fuera del local en Estados Unidos dentro del agregado que incluye cadenas y grandes establecimientos, licorerías y tiendas de conveniencia. Se trata del circuito de compra doméstica, distinto del consumo en bares y restaurantes, y sirve para medir la evolución de la cerveza, los destilados y otras categorías en tienda.

La evolución es seguida con atención por el sector de bebidas porque el verano suele concentrar una parte importante de las ventas de cerveza en alimentación y conveniencia. Si esta debilidad se prolonga durante agosto, puede empujar ajustes en surtido, promociones, precios y planificación logística entre fabricantes, distribuidores y cadenas, con un foco especial en la rotación de las referencias con menor salida.

Con estas cifras, el inicio de agosto queda por debajo de la lectura semanal previa en el comercio minorista analizado, una señal de que la campaña estival no está aportando, al menos por ahora, el impulso habitual para la cerveza y para el conjunto del alcohol vendido fuera del local.