vinetur

La denominación de origen Monterrei prevé una vendimia abundante y de gran calidad

La Xunta sitúa al vino con calidad diferenciada por encima de 379 millones en la economía gallega

viernes 21 de agosto de 2026



La conselleira do Medio Rural de la Xunta, María José Gómez, aseguró este jueves, 20 de agosto, que la vendimia de este año en la Denominación de Origen Monterrei se espera abundante y de gran calidad. Lo dijo durante una visita a la bodega Gargalo, en

Verín (Ourense), coincidiendo con el inicio de los trabajos de recogida de la uva.

En la visita estuvo acompañada por el propietario de la bodega, el empresario Roberto Verino, además del director general de Ganadería, Agricultura e Industrias Agroalimentarias, José Balseiros; el director de la Agencia Gallega de la Calidad Alimentaria, Martín Alemparte, y el delegado territorial de la Xunta en Ourense, Manuel Pardo.

Gómez vinculó esas previsiones a la relevancia del vino dentro de la economía agraria gallega. Recordó que los diez sellos vitícolas de la comunidad, formados por cinco denominaciones de origen y cinco indicaciones geográficas protegidas, representan más de la mitad del valor económico que genera toda la producción con calidad diferenciada de Galicia. Esa aportación supera los 379 millones de euros, afirmó la conselleira.

La responsable de Medio Rural señaló también la evolución comercial de Monterrei en los últimos años. A su juicio, la denominación de origen ha avanzado en la apertura de nuevos mercados y el trabajo de promoción de su consejo regulador ha ayudado a elevar las ventas. Esa evolución, sostuvo, refuerza la posición de un sector al que la Xunta sitúa entre los más valorados del rural gallego.

El Gobierno autonómico mantiene un paquete anual de ayudas de unos 12 millones de euros para distintas líneas de apoyo al viñedo y a las bodegas, explicó Gómez. Entre esas medidas figuran la reestructuración y reconversión del viñedo, la promoción del producto gallego en mercados de terceros países y la financiación de inversiones en elaboración y comercialización de productos vitivinícolas.

La conselleira añadió que la Xunta presta además colaboración a los consejos reguladores de manera transversal. En su intervención, defendió que estos organismos cumplen una función básica en la conservación de la cultura vitivinícola y en su desarrollo. También afirmó que el vino gallego es “economía, paisaje, cultura y turismo” y situó a Monterrei como una de las zonas donde esa relación se aprecia con más claridad.

La visita a Gargalo sirvió, además, para poner el foco en el papel de esta bodega dentro de la historia reciente de la denominación. Roberto Verino reivindicó su carácter “pionero” y su influencia en la configuración actual de la DO Monterrei. El empresario textil y vitivinícola sostuvo que, a comienzos de los años noventa, Gargalo fue una de las bodegas que impulsaron la nueva viticultura de la zona.

Verino enmarcó ese proceso junto a explotaciones tradicionales existentes desde mediados del siglo XX, como la Cooperativa de Monterrei y las bodegas Bernabé y Ladairo. Afirmó que Gargalo participó en el impulso de la actual denominación de origen y defendió que ese primer trabajo ayudó a consolidar una cultura de calidad en la comarca.

El propietario de la bodega expresó también su intención de convertir Gargalo en “un escaparate de Monterrei” para explicar sus vinos fuera de la comarca. En esa línea, aseguró que variedades como la godello o la merenzao tuvieron que abrirse paso con mucho esfuerzo y que fue necesario insistir durante años en su potencial para que esa idea terminara por imponerse.