vinetur

Las exportaciones de whisky irlandés a la Unión Europea crecen un 21,5%

La demanda en mercados menos maduros del bloque impulsa la expansión del sector

jueves 20 de agosto de 2026



Las exportaciones irlandesas de whisky a la Unión Europea aumentaron un 21,5% en volumen durante los últimos cuatro años, según informó este jueves, 20 de agosto, la Irish Whiskey Association. La organización atribuye parte de esa mejora al avance de la

demanda en mercados menos maduros dentro del bloque comunitario, en un momento en el que el sector busca apoyarse más en Europa ante los aranceles y otras barreras comerciales fuera de la UE.

El dato principal se refiere al volumen físico enviado a los países de la Unión, un indicador que mide botellas o litros comercializados y no el valor económico de esas ventas. Dentro de ese movimiento, Grecia aparece como uno de los destinos con mayor avance, con un alza del 88% en volumen en el mismo periodo. Italia figura a continuación, con una subida del 68%, también medida en volumen.

En el caso de Bulgaria, la asociación difundió un dato distinto. No habló de volumen, sino del valor de las exportaciones, que subió un 54%. Esa diferencia impide poner esa cifra al mismo nivel que las de Grecia e Italia, ya que una mide dinero facturado y las otras dos, cantidad física exportada.

La Irish Whiskey Association sitúa a Alemania, Polonia y Francia como los tres principales mercados europeos para el whisky irlandés. Entre los tres suman 97,2 millones de euros en exportaciones, de acuerdo con la organización. La entidad no desglosa en ese mismo dato el peso individual de cada país, pero sí los presenta como la base comercial más sólida del producto dentro de la UE.

El empuje no se limita al whisky. Las ventas de Irish cream, la crema irlandesa, también avanzaron en dos plazas relevantes del mercado comunitario. En Francia crecieron un 32% interanual en 2025 y en Alemania lo hicieron un 19%, según los datos comunicados por el sector. Esa evolución refuerza la idea de que la cesta de espirituosos irlandeses gana espacio en el mercado europeo más allá de una sola categoría.

Eoin Ó Catháin, director de la Irish Whiskey Association, afirmó que mantener un marco favorable para el mercado único será esencial para conservar este ritmo de crecimiento. El responsable del sector sostuvo que los consumidores europeos están cambiando su relación con las espirituosas de alta gama y pidió a los gobiernos y a las instituciones comunitarias que sigan avanzando en la armonización y el refuerzo del mercado único.

La difusión de estas cifras llegó después de una muestra de bebidas espirituosas irlandesas celebrada en Galway el 16 de julio, con motivo de la presidencia irlandesa del Consejo de la Unión Europea. En ese encuentro participaron representantes de la industria y responsables europeos, y se exhibieron marcas como Clonakilty Irish Whiskey, Dingle Irish Whiskey, Power’s Irish Whiskey y Five Farms Irish Cream.

Uno de los ejes de la actividad del sector durante los seis meses de la presidencia irlandesa es la promoción y la protección de las tres indicaciones geográficas europeas vinculadas a estas bebidas: Irish Whiskey, Irish Cream e Irish Poitín. La asociación sostiene que esas denominaciones ayudan a preservar el origen y la autenticidad de los productos, al tiempo que apoyan el empleo y la inversión en Irlanda y refuerzan la confianza del consumidor en mercados exteriores.

Drinks Ireland y la Irish Whiskey Association también reiteraron su intención de seguir trabajando con los departamentos del Gobierno irlandés para apoyar la aportación del sector a la industria agroalimentaria y al turismo del país. Dentro de esa estrategia figuran tanto la promoción comercial como la proyección del patrimonio destilador irlandés y de iniciativas ligadas a las rutas del whisky.