vinetur

La cerveza con alcohol sufre en Polonia una caída del 11,9% en producción vendida

La cerveza 0,0 crece un 16,2% ante el cambio de hábitos y la presión de los precios

jueves 20 de agosto de 2026



La producción vendida de cerveza con alcohol en Polonia cayó un 11,9% en el primer semestre de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, mientras la cerveza 0,0% subió un 16,2%, según los datos de la oficina estadística polaca GUS difundidos

este jueves, 20 de agosto. La distancia entre ambas categorías fue de 28,1 puntos porcentuales en los seis primeros meses del año.

El dato procede del índice físico de producción industrial vendida. Eso significa que mide la producción colocada por la industria y no equivale de forma exacta a las compras finales del consumidor. La publicación de GUS utilizada por el sector no incluye, además, volúmenes absolutos en hectolitros para ese periodo.

La patronal Browary Polskie interpreta estas cifras como una nueva caída del mercado cervecero tradicional. La organización sostiene que el retroceso no se ha frenado en 2026 y sitúa el descenso acumulado entre 2018 y 2025 en más de 7,5 millones de hectolitros. Su director general, Bartłomiej Morzycki, vincula esa bajada a dos factores: un cambio en los hábitos de consumo y la presión de los precios.

Morzycki afirma que en Polonia ganan peso las tendencias NoLo, centradas en bebidas con poco o ningún alcohol, y Better for You, asociadas a elecciones percibidas como más saludables. A eso suma un encarecimiento del producto. Según Browary Polskie, el precio de venta al público de la cerveza ha subido más de un 40% en los últimos años, algo que, a juicio de la organización, afecta a una categoría muy sensible al precio.

La evolución de la cerveza 0,0% va en la dirección contraria. En el primer semestre, la producción vendida de esta categoría avanzó un 16,2% interanual y en junio el alza se aceleró hasta el 30,1%. Para la patronal, esa subida refleja que estas referencias se han asentado entre conductores, trabajadores y consumidores que quieren reducir su ingesta de alcohol sin renunciar al sabor o a los hábitos sociales ligados a la cerveza.

Ese cambio también aparece en otras encuestas. El estudio “Postawy wobec alkoholu” del instituto demoscópico CBOS señala que el 73% de los adultos polacos consume alcohol, la proporción más baja en casi 30 años de esta serie. El 23% se declara abstemio. La cerveza fue la bebida alcohólica preferida para el 30% de los encuestados, nueve puntos menos que en 2019. Browary Polskie añade que, entre quienes beben alcohol, más de la mitad consume también cervezas 0,0%.

La asociación empresarial sostiene, sin embargo, que el avance de las variedades sin alcohol no basta para compensar la pérdida de la cerveza con alcohol. También avisa de que varias propuestas regulatorias y fiscales podrían frenar la expansión de ese segmento. Entre ellas cita cambios en la ley sobre sobriedad y prevención del alcoholismo, la revisión del mapa de impuestos especiales, la ampliación de la tasa sobre el azúcar y una subida del IVA para la cerveza sin alcohol.

Morzycki señala que la suma de esas medidas puede alterar las condiciones de actividad del sector y afectar a varios eslabones de la cadena de valor. Browary Polskie cifra en 85.000 los puestos de trabajo ligados a la industria cervecera en Polonia, desde la agricultura hasta la hostelería, el comercio y la logística. La organización calcula también que la producción de cerveza representa alrededor del 0,56% del PIB polaco.

La patronal añade que el sector utiliza cada año unas 400.000 toneladas de malta de cebada, 75.000 toneladas de otros cereales, más de 130 toneladas de alfaácidos de lúpulo y cerca de 30.000 toneladas de manzanas para cervezas de sabores. A partir de esos datos, sostiene que una menor producción reduce los pedidos a fabricantes de envases, empresas de transporte y distribución, además de recortar la actividad en tiendas y bares.