vinetur

Moldavia pierde un 18% de sus exportaciones de vino tranquilo

La caída en valor se limita al 11% por el mayor ingreso medio por litro

jueves 20 de agosto de 2026



Moldavia vendió al exterior 10,5 millones de litros menos de vino tranquilo en los siete primeros meses de 2026. Los datos de la Oficina Nacional de la Viña y el Vino de Moldavia (ONVV) y del sistema aduanero ASYCUDA, difundidos este miércoles, 19 de

agosto, sitúan las exportaciones de esta categoría en 47,8 millones de litros y 69,5 millones de dólares entre enero y julio.

La comparación con el mismo periodo de 2025 refleja una caída del 18% en volumen y del 11% en valor. Si se trasladan esos porcentajes a cifras comparables, el ejercicio anterior rondaría 58,3 millones de litros y 78,1 millones de dólares. La diferencia equivale, de forma aproximada, a 10,5 millones de litros menos y 8,6 millones de dólares menos.

El ajuste no ha sido igual en litros que en facturación. Con esas mismas cifras, el ingreso medio por litro de vino tranquilo pasa de unos 1,34 dólares a 1,45 dólares, un alza cercana al 8,5%. La brecha entre el retroceso del volumen y el del valor apunta a que el producto que sigue saliendo al exterior se vende a mejor precio medio o con una oferta de mayor valor.

El vino tranquilo sigue siendo el núcleo de las ventas exteriores del país, pero no todas las categorías evolucionan igual. Los vinos de licor avanzan un 60% en valor y un 47% en volumen, mientras que el espumoso embotellado cae un 21% en valor y un 29% en volumen. Esa diferencia entre segmentos ayuda a explicar por qué la factura exterior aguanta mejor que los litros exportados.

En el conjunto de los productos vitivinícolas, Moldavia exportó 61,5 millones de litros entre enero y julio, un 16% menos que un año antes. La facturación total alcanzó 116,2 millones de dólares, con un descenso más moderado, del 5%. La distancia entre ambas tasas refuerza la misma idea que se observa en el vino tranquilo: menos volumen, pero con mejor rendimiento por litro.

Las ventas llegaron a 65 países, aunque el negocio exterior sigue muy concentrado. Solo diez mercados reúnen el 81% del valor y también el 81% del volumen. Esa dependencia de un grupo reducido de destinos hace que cualquier cambio de demanda en esos países tenga un efecto directo sobre el balance general.

Europa conserva el mayor peso en la estructura exportadora moldava. Entre enero y julio absorbió el 61% del valor total, con 71,4 millones de dólares, una cifra casi plana frente al mismo tramo de 2025. La Comunidad de Estados Independientes representó

el 25%, con 28,9 millones de dólares, un 3% menos.

Los movimientos más marcados se dieron fuera de esos dos bloques. África elevó sus compras un 61%, hasta 7,4 millones de dólares, impulsada sobre todo por Nigeria y Ghana. En sentido contrario, América redujo sus importaciones de vino moldavo un 61%, hasta 4,5 millones, y Oceanía quedó en un nivel residual tras una caída del 94%, hasta apenas 1.000 dólares.

En el vino embotellado, Rumanía mantiene la primera posición entre los destinos de Moldavia. Reúne el 25,3% del volumen y el 32,8% del valor. Por detrás aparecen la República Checa, Nigeria, Países Bajos y Polonia, todos con cuotas de un solo dígito alto, mientras que Estados Unidos, Ucrania, Canadá y China conservan una presencia menor, aunque relevante para el reparto del negocio exterior.