vinetur

# El vino tinto francés sin indicación geográfica se desploma un 11,2% al inicio de la vendimia

La referencia semanal refleja presión sobre el segmento más expuesto al ajuste entre oferta y demanda

jueves 20 de agosto de 2026



El precio semanal del vino tinto francés sin indicación geográfica registró una caída del 11,2% entre las semanas 32 y 33 de 2026. La cotización contractual pasó de 68,12 a 60,46 euros por hectolitro, lo que supone un descenso de 7,66 €/hl en solo una

semana, según los datos de RNM–FranceAgriMer publicados este miércoles, 19 de agosto.

La referencia corresponde al mercado francés de contratos de vino tinto sin indicación geográfica, es decir, vino que no está amparado por una denominación de origen ni por una indicación geográfica protegida. Se trata de un segmento de menor valor añadido y muy sensible a los ajustes entre oferta y demanda.

La bajada tiene además una lectura inmediata por el momento en que se produce. Llega cuando empieza la nueva vendimia, una fase en la que bodegas, cooperativas y compradores revisan existencias, previsiones de entrada de uva y necesidades de compra. En ese escenario, cualquier movimiento en los precios semanales sirve para medir la presión que recibe la parte más básica del mercado.

El recorte es claro también en términos absolutos. Un hectolitro equivale a 100 litros, de modo que la cotización pasa de algo más de 0,68 euros por litro a algo más de 0,60 euros por litro. Esa diferencia reduce de forma visible el valor de las operaciones en una categoría en la que los márgenes suelen ser más ajustados que en vinos con mayor diferenciación comercial.

FranceAgriMer sitúa así la semana 33 con un precio bastante inferior al de la semana anterior, pero el alcance del dato tiene límites. La cifra es una cotización semanal y no un promedio mensual ni anual. Además, el organismo no aporta el volumen negociado ni una comparación interanual homogénea, por lo que no es posible medir con precisión si el descenso responde a pocas operaciones cerradas a precios más bajos o a un ajuste más amplio del mercado.

Esa ausencia de volumen obliga a interpretar la variación con prudencia. En este tipo de referencias, una sola semana puede recoger cambios rápidos en las condiciones pactadas entre vendedores y compradores, ajustes previos a la entrada de nueva producción o una menor disposición de pago en un momento concreto. Sin más series comparables, no se puede fijar una causa única para la caída.

Aun así, el movimiento tiene valor como indicador inmediato. El vino sin indicación geográfica suele actuar como termómetro de la franja más expuesta del mercado, porque compite sobre todo por precio y tiene menos capacidad para sostener cotizaciones altas cuando se acerca la nueva campaña. Por eso, un descenso del 11,2% en una semana llama la atención de productores y operadores al inicio de la vendimia.

Los datos difundidos por RNM–FranceAgriMer se refieren solo al vino tinto sin indicación geográfica en Francia y no deben extenderse al conjunto del mercado del vino francés. Las categorías con denominación o con otros niveles de diferenciación comercial pueden seguir trayectorias distintas, igual que ocurre entre regiones, tipos de producto y canales de venta.

En las próximas semanas, la evolución de esta referencia permitirá comprobar si la bajada ha sido un ajuste puntual o si abre una fase de precios más bajos en este segmento. Por ahora, la cifra disponible deja una señal clara: el arranque de la campaña llega con una corrección intensa en la cotización semanal del tinto francés sin indicación geográfica.