vinetur

La Xunta inyecta más de 450.000 euros para digitalizar el vino gallego con Vitecgal

Paco & Lola lidera una plataforma con inteligencia artificial, trazabilidad y gemelo digital para la bodega

jueves 20 de agosto de 2026



La Xunta financia con más de 450.000 euros el proyecto Vitecgal, liderado por la Cooperativa Vitivinícola Arousana, responsable de la marca Paco & Lola, para digitalizar todo el ciclo del vino, desde el cultivo de la uva hasta la llegada al consumidor. La

ayuda cubre el 60% de un presupuesto que supera los 750.000 euros y se canaliza a través del programa Nexos, dotado con fondos europeos.

Este miércoles, 19 de agosto, el conselleiro de Educación, Ciencia, Universidades e FP, Román Rodríguez, visitó en Meaño la sede de la cooperativa y sus viñedos junto al alcalde, Carlos Viéitez; al presidente de la entidad, Carlos Carrión; y a responsables de I+D+i vinculados a la iniciativa. La visita sirvió para revisar la evolución de un proyecto presentado hace tres meses y que busca modernizar la toma de decisiones en el sector vitivinícola con inteligencia artificial, análisis de datos, sensorización y herramientas de eficiencia energética.

La Cooperativa Vitivinícola Arousana, integrada en la Denominación de Origen Rías Baixas, encabeza el desarrollo de esta plataforma tecnológica. Sus socios principales son Alia Technologies, empresa de Ourense especializada en soluciones digitales y sistemas de gestión avanzada, e Inelsa Electricidad, firma de Sanxenxo con experiencia en sensorización y eficiencia energética.

Rodríguez afirmó durante la visita que Vitecgal es “un ejemplo de la calidad y del nivel de nuestra I+D+i” y defendió que puede ayudar a la transformación digital del sector del vino en Galicia. También sostuvo que las soluciones que salgan de este trabajo podrían aplicarse más adelante en otras comunidades autónomas y en otros países.

El proyecto se apoya en varios frentes de trabajo conectados entre sí. Uno de ellos es la monitorización del viñedo, con la idea de conocer en tiempo real el estado de las vides y ajustar mejor los tratamientos fitosanitarios. Otro es la trazabilidad digital de cada partida, para seguir su recorrido desde la parcela de origen hasta la botella y el mercado. A eso se suma un gemelo digital de la bodega, es decir, una reproducción virtual de sus procesos para probar mejoras sin intervenir directamente sobre la producción, además de auditorías orientadas a reducir consumos energéticos.

La trazabilidad ocupa un lugar central en el proyecto. En el sector del vino, esa información no solo cumple una exigencia administrativa. También permite saber de qué parcela procede cada uva, en qué condiciones se vendimió y cómo evolucionó después en la bodega. Esa cadena de datos facilita la respuesta ante cualquier incidencia, ayuda a acreditar la autenticidad del proceso y aporta información que

puede reforzar el valor comercial del producto.

La monitorización de las parcelas pretende, además, elevar la precisión con la que se trabaja en el viñedo. Si los datos permiten conocer antes el estado sanitario de la planta, la bodega puede ajustar mejor sus decisiones y reducir intervenciones innecesarias. La Xunta vincula esa mejora del seguimiento a un mayor rendimiento de la cosecha y a una gestión más eficiente de los recursos.

El gemelo digital de la bodega persigue un objetivo similar dentro de las instalaciones. La idea es reproducir de forma virtual el funcionamiento de la adega para analizar cuellos de botella, consumos y márgenes de mejora. Junto con las auditorías energéticas, el proyecto busca recortar gasto, reducir la huella de carbono y facilitar el cumplimiento de certificaciones internacionales.

Vitecgal incorpora también colaboradores de fuera de Galicia. Participan DataColab, empresa portuguesa con experiencia en internet de las cosas, trazabilidad y análisis avanzado de datos; IDIMPA 29, centrada en gestión tecnológica y de negocio; el grupo MODES CITIC-UDC, vinculado a inteligencia artificial, algoritmia estadística y modelos predictivos; la francesa KentYou, especializada en gemelos digitales; y Diego Arias Mourelle, profesional tecnológico relacionado con sanidad, salud pública y seguridad alimentaria.

Durante la visita, Rodríguez defendió que el programa Nexos está pensado para que empresas, centros tecnológicos y universidades trabajen de forma conjunta. “Con este programa apoyamos el talento, la capacidad innovadora y el liderazgo de las empresas gallegas de primer nivel”, señaló. La convocatoria dispone de 22,6 millones de euros para el periodo 2026-2028 y respalda 37 proyectos en los que participan 138 empresas de sectores que la Xunta considera estratégicos para Galicia.