vinetur

La inflación de Reino Unido repunta al 2,9% por el encarecimiento de gas y electricidad

Vivienda y servicios del hogar impulsan el CPIH al 3,1% con el alza energética como principal motor

miércoles 19 de agosto de 2026



La inflación al consumo en Reino Unido repuntó en julio y el grupo de alcohol y tabaco se situó en el 2,5% interanual, cuatro décimas más que en junio, de acuerdo con los datos difundidos este miércoles, 19 de agosto, por la Office for National Statistics (ONS). En términos mensuales, esa categoría avanzó un 0,2% tras haber caído un 0,3% en julio del año pasado.

La tasa general del índice CPIH, que incluye los costes de vivienda de propietarios, subió al 3,1% en los 12 meses hasta julio, frente al 2,8% del mes anterior. Fue la primera subida de esa tasa anual desde marzo de 2026. En el mes, el CPIH avanzó un 0,3%, cuando en julio de 2025 apenas se había movido.

El IPC que usa el Banco de Inglaterra como referencia operativa para el objetivo de inflación también aumentó. El CPI se colocó en el 2,9% interanual, frente al 2,6% de junio, y registró un alza mensual del 0,3%, por encima del 0,1% de julio del año pasado. La ONS añade que también fue la primera subida de la tasa anual desde marzo.

Para las empresas de bebidas, este movimiento es relevante por dos vías. Por un lado, el avance del 2,5% en alcohol y tabaco marca el ritmo de los precios en tienda para vino, cerveza y destilados. Por otro, las cifras industriales muestran qué ocurre antes de llegar al lineal, en materias primas, energía, envases y precios de salida de fábrica, factores que pueden influir en márgenes, promociones y negociaciones con las cadenas de distribución.

La ONS atribuye la mayor presión al alza en la inflación general a vivienda y servicios del hogar, y a muebles y equipamiento doméstico. El transporte actuó en sentido contrario y compensó parte del repunte. En el CPIH por divisiones, vivienda y servicios del hogar pasó del 2,7% al 4,1% interanual, con una subida mensual del 0,9%. El organismo estadístico vincula ese cambio sobre todo al gas y la electricidad.

En el caso del gas, los precios subieron un 14,7% en julio de 2026, frente a la caída del 7,2% de un año antes. La ONS relaciona ese movimiento con el cambio en el tope regulado de tarifas aplicado por Ofgem en julio. El regulador calculó que, para un hogar medio con pago por domiciliación y suministro dual, la factura anual pasa a 1.862 libras, 221 libras más. La subida del tope responde en parte al encarecimiento mayorista de la energía. El periodo de referencia que utilizó Ofgem para fijar el límite

entre julio y septiembre fue del 18 de febrero al 18 de mayo, el primero afectado por el conflicto en Oriente Medio.

La electricidad también empujó al alza. Sus precios crecieron un 3,6% en julio, mientras que en el mismo mes de 2025 habían bajado un 3,8%. La ONS señala que el aumento del gas fue el mayor desde octubre de 2022 y que el precio alcanzó su nivel más alto desde marzo de 2024.

En alimentos y bebidas no alcohólicas, la inflación perdió fuerza. La tasa interanual bajó del 1,7% al 1,3%, el nivel más bajo desde septiembre de 2021. En el mes, los precios apenas cambiaron, frente al aumento del 0,4% de julio del año pasado. La caída estuvo vinculada sobre todo a la carne, en especial la de vacuno y el pollo empanado, además de verduras y productos como azúcar, mermeladas, miel, siropes, chocolate y confitería. Hubo pequeños aumentos en pan, cereales y pescado.

El transporte pasó del 5,7% al 3,6% interanual y fue la principal fuerza a la baja en la inflación general. Los carburantes explican buena parte de ese giro. El precio medio del diésel bajó 8,8 peniques por litro entre junio y julio y quedó en 167,6 peniques, mientras que un año antes había subido 2,9 peniques en ese mismo tramo. La gasolina descendió 3,1 peniques por litro y se situó en 152,2 peniques, frente al aumento de 2 peniques de julio de 2025. Con ello, los carburantes subieron un 15,5% interanual, menos que el 21,3% de junio.

Las tarifas aéreas también moderaron el conjunto del transporte. Subieron un 11,7% entre junio y julio, lejos del 30,2% del mismo periodo del año anterior. La ONS precisa que el efecto a la baja llegó casi por completo de las rutas europeas, donde los precios cayeron un 4,3%, frente al aumento del 38% de julio de 2025. En cambio, los vuelos de larga distancia subieron un 31,7%, por encima del 20,9% de un año antes. El organismo vincula esa diferencia a la reducción de capacidad y a los desvíos de rutas ligados al conflicto en Oriente Medio, además del peso del combustible en los trayectos largos.

El núcleo de la inflación también mostró algo más de presión. El CPIH subyacente, que excluye energía, alimentos, alcohol y tabaco, pasó del 2,8% al 2,9%. En el CPI subyacente, la tasa quedó sin cambios en el 2,6%. En bienes, la inflación del CPIH subió del 1,7% al 2,2%, mientras que en servicios permaneció en el 3,6%. En el CPI, la

inflación de bienes también avanzó del 1,7% al 2,2% y la de servicios bajó del 3,6% al 3,4%.

La ONS recuerda que el componente de costes de vivienda de propietarios representa alrededor del 18% del CPIH y es la principal diferencia entre ese indicador y el CPI. En julio, la contribución anual de esos costes al CPIH fue de 0,65 puntos, la segunda subida mensual seguida tras 16 descensos consecutivos. La contribución de alimentos y bebidas no alcohólicas bajó a 0,12 puntos, la más baja desde octubre de 2021.

En comparación con otros países europeos, la ONS sitúa la inflación CPI del Reino Unido, del 2,9%, por encima de la primera estimación de Francia, del 2,4%, y ligeramente por encima de Alemania, con un 2,8%.

A la vez, los precios industriales dieron señales mixtas. Los precios de los insumos de los productores británicos subieron un 4,9% interanual en julio, frente al 7,4% revisado de junio, y cayeron un 1,7% en el mes. Los precios de salida de fábrica avanzaron un 3,1% interanual, desde el 3,5% de junio, y subieron un 0,2% mensual. La ONS advierte de que los datos de junio y julio son provisionales y siguen afectados por el conflicto en Oriente Medio.

Dentro de esos insumos, el grupo de bebidas y tabaco registró un aumento interanual del 3,1% en julio, por debajo del 3,9% de junio, y una bajada mensual del 0,1%. Su peso en el índice general de insumos es del 0,4%. En los precios de salida de fábrica, bebidas alcohólicas y productos de tabaco subieron un 1,2% interanual, frente al 2,0% del mes anterior, con un alza mensual del 0,1% y un peso del 4,3%.

Estos datos apuntan a una moderación en la presión industrial directa sobre las bebidas alcohólicas y el tabaco, aunque no eliminan otros factores de gasto para el sector. La energía sigue siendo una variable relevante y la ONS sitúa entre las causas del repunte general de la inflación la subida del gas y de la electricidad. Además, los precios de importación de materiales y combustibles para fabricantes aumentaron un 5,2% interanual en julio, aunque bajaron un 2,5% respecto a junio. La libra esterlina, medida por su tipo de cambio efectivo, subió un 0,6% interanual y un 0,9% mensual.

En el conjunto de los insumos industriales, la mayor contribución a la caída de la tasa anual vino del crudo, cuyos precios bajaron un 18,0% en el mes. Aun así, en comparación con julio de 2025 seguían un 10,6% por encima. En junio, esa tasa interanual había sido del 41,9%. También cedieron los productos refinados del petróleo, que restaron fuerza a los precios de salida de fábrica al bajar un 2,9% mensual, aunque seguían un 30,1% por encima de un año antes.

La ONS añade que los mayores empujes al alza en los insumos llegaron de metales y productos minerales no metálicos, con un 8,4% interanual, y de productos químicos, con un 6,1%. En alimentos domésticos, en cambio, los precios bajaron un 1,6% interanual, en parte por descensos en la leche. En los precios de salida, los alimentos retrocedieron un 0,8% interanual, también influidos por productos lácteos y quesos.

Para fabricantes y distribuidores de vino, cerveza, sidra y espirituosos, la combinación de un alza del 2,5% en alcohol y tabaco para el consumidor y una subida más moderada del 1,2% en los precios de salida de fábrica sugiere que una parte de la presión puede estar desplazándose hacia márgenes comerciales, promociones o ajustes de surtido. El efecto final dependerá de cada categoría y de la evolución de la energía, del transporte y de los insumos importados en los próximos meses.