vinetur

El vino de alta gama rompe su racha bajista en el mercado internacional

Italia y Francia encabezan las mayores subidas entre las regiones productoras

miércoles 19 de agosto de 2026



El mercado internacional del vino de alta gama tocó suelo en febrero y empezó a remontar a partir de marzo, con cuatro meses seguidos de subidas en los precios de las botellas. Así lo recoge el análisis del primer semestre elaborado por la firma británica

Cult Wine Investment, que gestiona 200 millones de libras y 1,7 millones de botellas en 83 países.

La empresa sitúa el punto más bajo del ciclo reciente en febrero, después de una variación mensual del índice del -0,08% en enero y del -0,01% en febrero. A partir de ahí, el indicador cambió de signo: en marzo avanzó un +0,05% y en los meses posteriores se movió en tasas del +0,02% y del +0,03%. Para la gestora, esa mejora no llegó por una subida general de las referencias más conocidas, sino por el impulso de una minoría de etiquetas con más fuerza comercial y de otras que están ganando espacio en el mercado.

Por zonas productoras, Italia y Francia encabezaron las mayores subidas de precio en los seis primeros meses del año. En el caso italiano, la Toscana registró un +1,52%, un comportamiento que también reflejan los índices de Liv-Ex, la plataforma de referencia del mercado secundario del vino de colección. El Piamonte, en cambio, cerró con una bajada del -0,36%.

En Francia, la Champagne subió un +0,63%, el valle del Ródano un +0,35% y Burdeos un +0,29%. Borgoña siguió en negativo, con un -0,2%. Los vinos de alta gama de Estados Unidos también cedieron terreno, con un descenso medio del -0,46%.

El informe añade que marzo fue el mes con la mayor proporción de vinos al alza, con un 43,3%. En junio esa cuota quedó en el 43%. Aun así, siguió por debajo del porcentaje de vinos que bajaron de precio, un 49,5%, mientras que el 7,5% restante permaneció sin cambios.

Cult Wine Investment aprecia además una estabilización en el comportamiento de las ofertas. Una cuarta parte de todos los vinos cerró el primer semestre con una variación entre el -1% y el +1% sobre el precio inicial, y dos tercios terminaron con un precio superior al +5%, siempre según la firma. La explicación que da la gestora es que los vendedores han dejado de aceptar ofertas a la baja y que los precios han dejado de caer para ir detrás de ellas.

La fotografía cambia algo cuando se observa solo la actividad real de compraventa. De los 5.393 vinos negociados en la primera mitad del año, la cuota de los que subieron pasó del 36,7% en enero a más del 44% en mayo. La firma interpreta ese movimiento como una oscilación más marcada que la vista en el conjunto del mercado.

El estudio también separa la evolución por edad y por nivel de precio. Los vinos con más de 50 años ganaron de media un +2,9%. Las botellas con precios superiores a 500 libras rindieron mejor que el mercado general, algo que no ocurrió con parte de las etiquetas más famosas y más valoradas.

Otro de los datos que recoge el análisis va en contra de una idea extendida en este segmento: una nota más alta de la crítica no se tradujo en mejores precios en el semestre. Los vinos con 98 a 100 puntos bajaron de media un -0,43%, mientras que los que estaban por debajo de 90 puntos subieron un +0,57%.