vinetur

MATCH Hospitality gestionará la experiencia oficial para 2.000 asistentes en la residencia madrileña de Shakira

La propuesta estará disponible en las 12 fechas del tramo madrileño de Las Mujeres Ya No Lloran World Tour

miércoles 19 de agosto de 2026

MATCH Hospitality se encargará del Official Hospitality de la residencia de Shakira en Madrid dentro de Las Mujeres Ya No Lloran World Tour, según informa la propia compañía. La operación afectará a las 12 fechas previstas en la capital y pondrá en marcha una oferta específica para los asistentes que busquen una experiencia diferenciada alrededor de cada concierto.

La previsión trasladada por MATCH Hospitality es que hasta 2.000 fans por actuación podrán acceder a este formato. La cifra sitúa la propuesta como uno de los elementos de mayor capacidad dentro del dispositivo de servicios vinculado a la residencia madrileña de la artista.

La compañía explica que el Official Hospitality combinará música, gastronomía, entretenimiento y un servicio premium antes y durante el espectáculo. El planteamiento no se limita, por tanto, a la entrada al recinto, sino que amplía la experiencia del público con una oferta paralela ligada a cada una de las actuaciones.

El anuncio confirma que la gestión de esta área recaerá en MATCH Hospitality a lo largo de todo el ciclo de conciertos en Madrid. Con ello, la empresa asumirá la organización de una parte de la experiencia oficial diseñada para acompañar la residencia de Shakira en la ciudad.

La residencia madrileña forma parte de la gira mundial Las Mujeres Ya No Lloran World Tour. En ese marco, el Official Hospitality se presenta como una propuesta dirigida a una parte del público interesada en servicios añadidos antes del inicio del concierto y también durante el desarrollo del show.

Entre los elementos avanzados por la empresa figuran la oferta gastronómica, el entretenimiento y la atención premium, integrados en un mismo paquete de acceso oficial. MATCH Hospitality no limita la propuesta a un único momento de la jornada, ya que el servicio abarcará tanto la fase previa al espectáculo como su transcurso.

La dimensión del operativo, con un máximo de 2.000 asistentes por concierto y despliegue durante 12 fechas, da medida del alcance de esta fórmula en la parada madrileña de Shakira. La gestión del Official Hospitality quedará así integrada en una de las citas de mayor formato de la gira de la cantante en España.