vinetur

# Sazerac acuerda la compra de Au Vodka en una operación que puede alcanzar los 500 millones de libras

Firma un acuerdo vinculante para hacerse con la marca galesa pocas semanas después del rechazo de Brown-Forman a su oferta de 15.000 millones de dólares

martes 18 de agosto de 2026




Sazerac ha firmado un acuerdo vinculante para adquirir Au Vodka, la compañía galesa conocida por sus botellas doradas, sus vodkas de sabores y su gama de bebidas listas para beber. El grupo estadounidense ha confirmado la operación y espera completarla durante las próximas semanas, una vez cumplidas las condiciones habituales de cierre. El precio no ha sido comunicado oficialmente, aunque fuentes del sector citadas por medios británicos sitúan el valor final en hasta 500 millones de libras, unos 580 millones de euros al cambio actual, incluyendo una serie de pagos futuros.

La compra llega después de varios meses de conversaciones y convierte en acuerdo una operación que comenzó a conocerse públicamente el pasado 15 de agosto. Sky News informó entonces de que Sazerac negociaba la adquisición de Au Vodka y señaló que las conversaciones se encontraban en una fase avanzada. Dos días después se conoció que Sazerac había firmado un acuerdo vinculante, mientras que EFA News informó este martes 18 de agosto de la operación y de la cifra de 500 millones de libras.

El movimiento se produce pocas semanas después de que Sazerac volviera a recibir una negativa en su intento de hacerse con Brown-Forman, propietario de Jack Daniel's, Woodford Reserve y Herradura, entre otras marcas. El grupo estadounidense había presentado una oferta de 32 dólares por acción, valorando Brown-Forman en alrededor de 15.000 millones de dólares. La propuesta había sido planteada inicialmente en primavera y fue rechazada en mayo. Sazerac insistió posteriormente y volvió a dirigirse en julio a los accionistas de clase A, pero el consejo de Brown-Forman consideró que la oferta no podía seguir adelante y los miembros de la familia Brown que controlan la mayoría de los derechos de voto manifestaron que la propuesta no encajaba con sus planes para la compañía.

La negativa no ha frenado la política de adquisiciones de Sazerac. Menos de un mes después, el grupo ha cerrado el acuerdo para incorporar una empresa de dimensiones muy inferiores a Brown-Forman, pero con una posición consolidada entre los consumidores jóvenes británicos y una presencia importante en la categoría de bebidas listas para beber. Sazerac ha explicado que Reino Unido es un mercado prioritario para la compañía y que la compra de Au Vodka le permitirá ampliar su presencia en el país.

Au Vodka nació en Swansea, Gales, en 2015 de la mano de Charlie Morgan y Jackson Quinn. La empresa desarrolló una identidad basada desde sus primeros años en una botella metálica de color dorado, relacionada con el símbolo químico del oro, Au, que dio nombre a la marca. A partir del vodka original amplió su oferta con numerosas versiones aromatizadas y posteriormente entró en el negocio de las bebidas listas para beber en lata.

Morgan y Quinn incorporaron posteriormente como inversor al DJ, productor y presentador Charlie Sloth, que participó en la expansión de la marca entre públicos vinculados con la música y las redes sociales. En 2023, Au Vodka vendió además una participación minoritaria a la firma de inversión Metric Capital, que mantiene la compañía entre las empresas de su cartera.

La expansión comercial de Au Vodka se ha apoyado en buena medida en Internet, las redes sociales y las colaboraciones con personajes conocidos. Entre quienes han aparecido vinculados a las campañas de la marca figuran el boxeador Floyd

Mayweather, el exfutbolista Ronaldinho y Jake Paul. Morgan, por su parte, ya era conocido en Reino Unido antes de crear la empresa por el incidente ocurrido en 2013 durante un partido entre Swansea City y Chelsea, cuando era recogepelotas y recibió una patada del futbolista Eden Hazard mientras intentaba recuperar el balón.

La compañía ha pasado en poco más de una década de una producción inicial de unas 2.000 botellas a convertirse en una empresa con más de 80 trabajadores y distribución tanto en Reino Unido como en otros mercados. En el ejercicio terminado en abril de 2025 registró unas ventas próximas a 83 millones de libras, frente a unos 65 millones del ejercicio anterior, mientras que el beneficio antes de impuestos se situó en 6,7 millones de libras. Au Vodka también ha dedicado recursos a su expansión en Estados Unidos, mercado en el que comenzó a vender sus productos en 2022.

La cifra atribuida a la compraventa supone una valoración muy superior a los ingresos anuales actuales de la empresa. Sky News señala que los 500 millones de libras incluyen posibles pagos futuros, por lo que esa cantidad representa el valor máximo de la operación y no necesariamente el desembolso que Sazerac realizará en el momento del cierre. Según las mismas fuentes, Morgan y Quinn pueden recibir más de 100 millones de libras cada uno como resultado de la venta. No se ha informado todavía de si los dos fundadores conservarán funciones ejecutivas después de completarse la adquisición.

Au Vodka aporta además a Sazerac una actividad que encaja con compras realizadas por el grupo estadounidense durante los últimos años. Sazerac adquirió en 2024 BuzzBallz, compañía estadounidense especializada en cócteles preparados, y posteriormente incorporó Svedka Vodka, adquirida a Constellation Brands. Su cartera supera actualmente las 500 marcas e incluye Buffalo Trace Bourbon, Eagle Rare, Weller, Fireball Cinnamon Whisky, Southern Comfort y otras referencias de whisky, vodka, licores y bebidas preparadas.

La operación de Au Vodka también supone un cambio de escala respecto al intento de compra de Brown-Forman. Sazerac había planteado para el propietario de Jack Daniel's una adquisición por unos 15.000 millones de dólares, respaldada financieramente por Wells Fargo y Apollo Global Management. La estructura contemplaba que los

accionistas de clase A de Brown-Forman pudieran recibir efectivo o mantener una participación en la nueva compañía, pero la familia Brown, que controla más de la mitad de los derechos de voto, rechazó la propuesta.

La compra de Au Vodka sigue un camino distinto. Existe ya un acuerdo vinculante entre comprador y vendedor y Sazerac ha hecho pública su intención de incorporar la marca a su cartera. Quedan pendientes las condiciones necesarias para completar la operación, prevista durante las próximas semanas. El importe definitivo seguirá sin conocerse mientras las partes no hagan públicas las condiciones económicas, aunque la información difundida en Reino Unido sitúa el valor potencial de la transacción en hasta 500 millones de libras.