vinetur

La subasta benéfica del Valle de Napa roza los 2 millones de dólares

La recaudación acumulada del encuentro alcanza ya 17,9 millones de dólares para el bienestar animal

martes 18 de agosto de 2026



La 13ª edición de WineaPAWlooza, la subasta benéfica del Valle de Napa a favor de Jameson Humane, reunió en junio casi 1,93 millones de dólares y registró la asistencia más alta desde su puesta en marcha, según informó la organización. La cita se celebró

en Castellucci Estate, en Oakville, y reunió alrededor de 20 lotes donados en su mayor parte por la comunidad vinícola de Napa.

La recaudación llegó a través de botellas de gran valor y de experiencias ligadas al vino. La puja más alta de la gala fue para una botella de seis litros de Screaming Eagle de la cosecha de 1994, donada por Jean Phillips, fundadora de la bodega. Ese lote alcanzó los 290.000 dólares.

El segundo lote con mayor ingreso fue un almuerzo con Andy Beckstoffer, una figura histórica del vino en Napa Valley, junto a varios elaboradores en el viñedo Beckstoffer To Kalon. La organización señaló que la venta se cerró en menos de dos minutos y sumó 150.000 dólares, con 30 compradores que adquirieron entradas a 5.000 dólares cada una.

La mecánica de varios lotes permitió que más de un comprador accediera a la misma propuesta. Esa fórmula también estuvo presente en una experiencia de golf y cena en el club Mayacama Golf Club, en Sonoma, junto a los bodegueros Tor Kenward y Alex MacDonald. Ese paquete reunió 80.000 dólares con la participación conjunta de tres parejas.

Otro de los lotes fue una cata comparativa entre Napa y Burdeos organizada en Ovid, con vinos de Dominus, Heitz, Eisele, Château Latour, Smith-Haut-Lafitte y Pontet-Canet, entre otros. En este caso, la suma final fue de 45.000 dólares, también con tres parejas como compradoras.

Hubo además un postor que superó por sí solo la barrera de los seis dígitos al pagar 100.000 dólares por un cupo de 10 cajas de un Martha’s Vineyard Cabernet Sauvignon elaborado a medida por Russell Bevan. Jameson Humane precisó que se trata de una mezcla única, creada para esta ocasión y no disponible en el mercado.

El encuentro tuvo formato de dos jornadas y no se limitó a la subasta. La primera noche comenzó con una cata de vinos de To Kalon y una conversación en la que participaron la master of wine Vanessa Conlin, varios elaboradores de Napa y Matt Stamp, de Compline Restaurant.

La segunda noche incluyó una cata de decenas de vinos de Napa Valley acompañada por una cena vegana preparada por Daniel Gomez Sanchez y Elliot Bell, ambos formados en French Laundry. Bell es en la actualidad propietario y chef de Charlie’s, en St. Helena.

La programación también incluyó la actuación del grupo Wristrocket, de Napa. David Stevens, cofundador de WineaPAWlooza ya fallecido, formó parte de esa banda.

Jameson Humane fue creada por Monica y David Stevens en 2014. La entidad trabaja en varios servicios de bienestar animal, entre ellos adopción, acogida temporal, programas de esterilización y castración, ayuda en emergencias y apoyo económico para propietarios de mascotas. Con la cifra obtenida en junio, la recaudación acumulada de WineaPAWlooza asciende a 17,9 millones de dólares, según la organización.