vinetur

Diageo reformulará sus whiskies y rones en India por las restricciones del regulador

La compañía dejará de añadir aromatizantes idénticos al natural para que se levanten las restricciones alimentarias

martes 18 de agosto de 2026



Diageo reformulará en India varias de sus bebidas de whisky y ron después de aceptar que dejará de añadir aromatizantes que reproducen el sabor del propio whisky o del propio ron. La decisión llega tras las restricciones impuestas por la autoridad india de seguridad alimentaria en algunos estados por un posible incumplimiento de las normas de composición y etiquetado. Dos fuentes gubernamentales citadas por Reuters señalaron este lunes, 17 de agosto, que la compañía ha asumido ese cambio para mantener la comercialización de esas marcas.

Los productos afectados son los whiskies Antiquity Blue y Royal Challenge, además de McDowell’s No. 1 Celebration Matured XXX Rum. Las mismas fuentes indicaron a Reuters que la modificación se aplicará a la producción de esas marcas en toda India, y no solo en las plantas o los territorios donde se habían ordenado las restricciones iniciales. Eso amplía el alcance de una medida que, en un primer momento, afectaba al Royal Challenge y al Antiquity Blue elaborados en Madhya Pradesh y al McDowell’s fabricado en Maharashtra.

El caso tiene un peso especial por el volumen de una de las marcas implicadas. Royal Challenge vende en India más de 4,5 millones de cajas de nueve litros al año, según cifras de Diageo recogidas por Reuters. Ese nivel equivale a más de 40,5 millones de litros anuales. La propia empresa sitúa este whisky dentro del segmento medio de precio de su oferta en el país.

La actuación del regulador se produjo a comienzos de agosto, en una de las campañas de control alimentario más amplias de los últimos años en el sector indio de bebidas espirituosas, valorado en unos 40.000 millones de dólares, según Reuters. La autoridad consideró que varias marcas de Diageo y de otras compañías indias presentaban problemas de etiquetado y una adición impropia de aromatizantes, como aroma de ron en el ron. Diageo había defendido hasta ahora que cumple la legislación india.

La información sobre Royal Challenge ayuda a entender el origen de la discusión. En la parte frontal de la botella, la marca se presenta como una mezcla de alcohol de grano indio y whiskies escoceses importados, madurada en barricas de roble americano. En la etiqueta trasera figura, entre otros componentes, agua desmineralizada, alcohol neutro de grano, whisky escocés, colorante natural autorizado y sustancias aromatizantes

añadidas idénticas al natural con sabor a whisky.

Reuters informó de que la autoridad alimentaria aceptará retirar la prohibición con ese compromiso de reformulación. Sin embargo, por ahora no ha publicado una resolución formal que deje sin efecto las restricciones. Ni United Spirits, la filial india de Diageo, ni la Food Safety and Standards Authority of India respondieron de inmediato a las peticiones de comentario de la agencia.

Mientras dure la transición, las fuentes citadas por Reuters señalaron que Diageo deberá indicar de forma clara en la parte frontal de la etiqueta qué aromatizantes se han añadido a cada bebida. Informaciones publicadas este martes, 18 de agosto, en India sitúan ese proceso en alrededor de tres meses. Por ahora no se han hecho públicas cifras sobre el efecto económico de la reformulación, el volumen de producto inmovilizado o la posible repercusión sobre las ventas.

La revisión llega además en un momento de mayor vigilancia sobre la compañía en India. Reuters informó la semana pasada de que inspectores del país retuvieron unas 18.000 cajas de botellas de licor de Diageo por supuestas carencias en el marcado que debía acreditar el uso de plástico reciclado seguro, una actuación que amplió el escrutinio sobre la fabricación y el etiquetado de sus productos.