vinetur

México ya es el segundo mayor mercado de Ron Diplomático para Brown-Forman

Su aportación a las ventas netas mundiales del grupo crece del 7% al 8%

martes 18 de agosto de 2026



Brown-Forman quiere acelerar el desarrollo internacional de Ron Diplomático, la marca venezolana que incorporó a su cartera en enero de 2023, y sitúa a México como una pieza central de ese plan. La compañía informó este lunes, 17 de agosto, en Ciudad de México, de que el país se ha convertido en 2026 en su segundo mercado individual más

grande, solo por detrás de Estados Unidos, y ha elevado su aportación a las ventas netas mundiales del grupo del 7% en 2025 al 8% en 2026.

El movimiento se apoya en la evolución del ron dentro del mercado internacional de destilados. Brown-Forman considera que la categoría está abriendo más espacio en los segmentos premium y super-premium, con consumidores interesados en conocer el origen del producto, su elaboración y los perfiles de cada referencia.

Las previsiones del sector apuntan en la misma dirección. De acuerdo con Wise Guy Reports, el mercado mundial del ron premium podría alcanzar los 65.000 millones de dólares en 2032, con una tasa de crecimiento anual compuesta del 7,63%. Para Brown-Forman, ese recorrido da margen para ampliar la presencia de Diplomático en más mercados y reforzar su posición en la gama alta.

La compra de la marca, cerrada en enero de 2023, permitió a la multinacional entrar de lleno en el segmento super-premium del ron. Desde entonces, la empresa ha situado entre sus prioridades el desarrollo de Diplomático y la ampliación de su alcance internacional. En este plan, México ocupa un lugar preferente por el tamaño que ya tiene dentro del negocio del grupo.

Francisco Baeza, vicepresidente y gerente general de Ron Diplomático, afirma que el acercamiento del consumidor al ron está cambiando. “Estamos viendo una evolución interesante en la manera en que las personas se acercan al ron. Cada vez existe mayor curiosidad por conocer su origen, entender cómo fue elaborado y reconocer la complejidad que puede alcanzar a través de la destilación y el añejamiento”, señala. A su juicio, Diplomático reúne esos elementos desde Venezuela y la oportunidad de la compañía pasa por llevar esa historia a más consumidores en distintos países mientras sigue impulsando la categoría premium.

Una parte de la estrategia comercial de la marca se apoya precisamente en su origen. Diplomático se elabora al pie de la cordillera de los Andes, en Venezuela, donde está ubicada la destilería en la que se producen y envejecen sus distintas expresiones. Brown-Forman vincula esa procedencia con un relato de marca centrado en el proceso de elaboración y en la diferenciación entre estilos.

Entre las características que la empresa pone en valor figura la combinación de varios sistemas de destilación dentro de una misma destilería. Diplomático trabaja con columnas continuas, alambiques tipo kettle y pot stills. Esa mezcla permite obtener destilados de perfiles distintos, desde rones más ligeros hasta otros de mayor cuerpo, que después se integran en diferentes mezclas.

El envejecimiento también forma parte de esa propuesta. La compañía explica que las barricas que antes contuvieron bourbon, Scotch whisky y jerez aportan matices distintos en función de la expresión y del tiempo de crianza. Entre esas notas, cita vainilla, frutos secos y especias. El mensaje de la marca busca asociar el ron premium a variables que el consumidor ya identifica en otras categorías de destilados de alta gama, como el origen de la materia prima, el tipo de destilación, el paso por madera y el trabajo de mezcla.

Ese enfoque llega en un momento en el que el ron intenta ganar terreno fuera de sus mercados tradicionales en América Latina y el Caribe. Brown-Forman entiende que la categoría tiene margen para crecer en países donde el consumidor de destilados premium pide más información sobre procedencia, elaboración y estilo, y en los que el valor añadido pesa tanto como el volumen.

Diplomático tiene presencia en más de 100 países, y Brown-Forman mantiene entre sus prioridades ampliar esa red internacional en los próximos años. El peso de México dentro del grupo, junto con las previsiones de negocio para el ron premium, sitúa al mercado mexicano como una base relevante para esa expansión.