vinetur

Alemania pierde 85,5 millones de litros en sus ventas de cerveza

La comercialización cae 2,2% pese a un repunte puntual al cierre del periodo

martes 18 de agosto de 2026



Alemania cerró el primer semestre de 2026 con una caída en sus ventas de cerveza. Entre enero y junio se comercializaron 38,45 millones de hectolitros, un 2,2% menos que en el mismo periodo del año anterior, de acuerdo con la Asociación Alemana de Cerveceros a partir de los datos de Destatis, la oficina federal de estadística.

La bajada equivale a 855.000 hectolitros menos en términos interanuales. Traducido a litros, el mercado perdió 85,5 millones. El volumen vendido en la primera mitad de 2025 había rondado los 39,31 millones de hectolitros, frente a los 38,45 millones registrados en los seis primeros meses de este año.

La patronal cervecera alemana difundió estas cifras el pasado 4 de agosto y las vinculó a las ventas realizadas por las fábricas y los depósitos fiscales del país. Se trata de uno de los indicadores más seguidos del sector, porque ofrece una imagen directa del volumen que sale al mercado en uno de los mayores países cerveceros de Europa.

El dato semestral confirma una nueva contracción pese al avance de junio. La Asociación Alemana de Cerveceros señaló que el crecimiento de ese mes no bastó para compensar el descenso acumulado entre enero y mayo, de modo que el balance del semestre volvió a quedar por debajo del nivel del año anterior.

La comparación en litros permite medir mejor la magnitud del ajuste. Los 38,45 millones de hectolitros vendidos entre enero y junio equivalen a 3.845 millones de litros. En el mismo tramo de 2025, el mercado se situó en torno a 3.931 millones de litros. La diferencia entre ambos periodos es, por tanto, de 85,5 millones de litros.

La caída del 2,2% no altera el peso de Alemania dentro del mercado cervecero europeo, pero sí refleja que el repunte puntual de junio no cambió la tendencia del arranque del año. Para el sector, la evolución del primer semestre suele marcar una referencia útil para evaluar el comportamiento de la demanda antes de la recta final del verano.

Los datos difundidos por la patronal y por Destatis recogen el volumen de cerveza vendido por cerveceras y depósitos fiscales, sin incluir en esta información abierta un reparto por estilos ni por precios. Con esa base, el primer semestre de 2026 queda por debajo del mismo periodo de 2025 tanto en hectolitros como en litros.