vinetur

# Monterrei cierra su feria del vino más concurrida tras superar las 36.000 degustaciones

La cita de Verín agotó catas y showcookings antes de abrir con más puestos de comida

martes 18 de agosto de 2026



La XIX Feria del Vino de Monterrei ha cerrado en Verín la edición con mejores resultados de su historia al superar las 36.000 degustaciones vendidas durante las tres jornadas del evento, según informa el Consello Regulador de la D.O. Monterrei. La

denominación sitúa este balance como el más alto alcanzado por esta cita enogastronómica desde su puesta en marcha.

La elevada afluencia de público ha sido una de las claves del resultado. Desde la D.O. Monterrei señalan que a la feria acudieron visitantes llegados de distintos puntos de España, del resto de Galicia y del norte de Portugal. A juicio de la entidad, esa respuesta refuerza el papel de la feria como uno de los principales escaparates de los vinos gallegos.

El Consello Regulador relaciona los datos de esta edición con la línea de renovación, innovación y promoción aplicada en los últimos años bajo la presidencia de Manuel Vázquez. La organización sostiene que ese trabajo buscaba dar una nueva dimensión a la feria y ampliar su alcance entre públicos distintos a los habituales.

Entre las medidas puestas en marcha, la D.O. Monterrei subraya la incorporación de nuevas propuestas y la mejora de varios aspectos del evento. El objetivo, explican desde la denominación, era acercar la feria a las nuevas generaciones, reforzar la experiencia de los asistentes y ampliar el conocimiento sobre el producto y la cultura vitivinícola vinculada al territorio de Monterrei.

La respuesta del público también se dejó ver en el programa paralelo. Las catas y los showcookings con productos de experiencias de calidade completaron todas sus plazas una semana antes del inicio de la feria. Para la organización, ese dato confirma el interés que despiertan las actividades ligadas al vino, la gastronomía y los productos del territorio.

Otro de los cambios citados por la D.O. afecta al apartado gastronómico. La feria amplió y diversificó la oferta de puestos de comida durante su celebración, hasta duplicar el número de propuestas respecto a ediciones anteriores. Con esa ampliación, la organización buscaba ofrecer una mayor variedad culinaria a los miles de visitantes que se desplazan a Verín durante esos días.

Manuel Vázquez afirma que las cifras conocidas reflejan el trabajo desarrollado durante meses y la apuesta por renovar la feria. El presidente del Consello Regulador sostiene que la intención era que esta edición fuese distinta, llegase a más gente y atrajese a

nuevos públicos.

"Superar las 36.000 degustaciones demuestra el potencial de los vinos de Monterrei y que el camino emprendido está dando resultados", señala Vázquez. El presidente añade que el resultado de la feria corresponde al esfuerzo y la implicación de las bodegas participantes, además de la respuesta de los asistentes.

Con este balance, la Feria del Vino de Monterrei cierra su décimo novena edición con un registro histórico de ventas y con una asistencia que, según la denominación, respalda la estrategia aplicada en los últimos años. La entidad vincula ese avance a una oferta más amplia, a la buena acogida de las actividades complementarias y al tirón que mantiene la cita entre el público que llega a Verín desde Galicia, otras zonas de España y el norte portugués.