vinetur

Solo uno de cada cuatro españoles deja siempre propina al comer fuera

El 77% preferiría eliminarla de la restauración frente al 60% que rechaza su sugerencia en la cuenta

martes 18 de agosto de 2026



TheFork ha difundido este martes, 18 de agosto, una encuesta de TheFork Lab sobre los hábitos del comensal español que retrata una costumbre todavía irregular en España. Solo uno de cada cuatro encuestados, un 25%, asegura que deja propina siempre que sale a comer o cenar fuera, mientras que un 15% sostiene que no lo hace nunca. La opción más habitual es decidirlo en cada visita: un 58% afirma que lo hace de forma ocasional, en función de la experiencia.

El estudio se basa en respuestas de más de 4.500 usuarios y sitúa la propina como un gesto voluntario, muy ligado a la percepción del servicio y de la comida. La mayoría de los participantes no la entiende como una obligación fija ni como un porcentaje estable, sino como una elección personal que depende de cómo haya ido la visita al restaurante.

Entre quienes no dejan propina, el motivo más repetido es que consideran que el servicio ya está incluido en la cuenta. Así responde el 61% de ese grupo. Otro 20% explica que pagar con tarjeta dificulta dejar dinero extra, mientras que un 19% cree que el personal de sala ya recibe un salario por su trabajo y, por tanto, no ve necesario añadir una cantidad adicional.

Cuando sí se deja propina, las cantidades suelen ser moderadas. El 63% de quienes afirman que la dan señala que aporta menos del 5% del total de la cuenta. Un 35% sitúa ese extra entre el 5% y el 10%, y solo un 2% supera ese nivel.

La razón más repetida para dejar ese dinero no es la costumbre, sino la experiencia completa en el local. Para el 57% de los encuestados, la decisión parte de haber disfrutado de una buena comida acompañada de un buen servicio. Un 36% la vincula de forma más directa a la atención del personal de sala. Solo un 5% reconoce que deja propina por hábito.

Por tipo de establecimiento, los restaurantes tradicionales concentran la mayor parte de este gesto. Un 58% de los españoles dice que deja propina sobre todo en ese tipo de locales. Por detrás aparecen los establecimientos de alta gastronomía, con un 17%, los locales informales, con un 16%, y los bares y cafeterías, con un 9%.

Uno de los apartados que más rechazo provoca es la sugerencia de propina en la propia cuenta. El 60% considera inapropiado que el restaurante proponga una cantidad concreta. Otro 23% lo acepta si se mantiene como una opción voluntaria, mientras que un 17% admite que esa situación le resulta incómoda, aunque la comprende. La encuesta de TheFork refleja así que el comensal español sigue viendo la propina más como una decisión libre que como una obligación.

La consulta también pregunta por el reparto de ese dinero. El 61% apuesta por distribuirlo de forma equitativa entre los equipos de sala y cocina. Frente a esa posición, un 33% prefiere que vaya íntegramente a la persona que atendió la mesa y un 7% opta por reservarla solo al personal de sala.

Preguntados por el futuro de las propinas en la restauración en España, el 77% dice que las eliminaría, un 22% las mantendría como están y apenas un 1% sería partidario de aumentarlas. Jay Kim, Country Manager de TheFork en Iberia, afirma que los datos muestran una sensibilidad clara ante cualquier fórmula que pueda interpretarse como una obligación. A su juicio, la decisión sigue marcada por la experiencia completa del cliente, desde la comida hasta la atención recibida.