vinetur

Bonbonniere Marbella concentra una cartelera con Rivo, Shimza, Giolì & Assia

El local completa la oferta con cenas, sushi, coctelería de autor y sesiones diarias hasta final de mes

martes 18 de agosto de 2026



Bonbonniere Marbella ha anunciado una programación diaria para la segunda mitad de agosto con varios nombres de la electrónica internacional al frente de su cabina. Entre ellos figuran Rivo, Shimza, Giolì & Assia, Bees & Honey y Malive B2B Unfazed. El

recinto, situado en la Carretera de Istán, km 0,8, plantea una oferta que reúne restaurante, coctelería y club en un mismo espacio.

La agenda arranca este martes, 18 de agosto, con Luke Garcia y RA / Rubén Alegre. Continuará este miércoles, 19 de agosto, con Álex Puche y Luke García. Rivo actuará el próximo 20 de agosto, en una cita que la empresa presenta como uno de los puntos fuertes del mes por el perfil melódico del DJ. El próximo 21 de agosto volverán Luke García y Macarena Hoffmann.

El próximo 22 de agosto la sala acogerá UTOPIC, una propuesta nacida en Ibiza que Bonbonniere describe como una combinación de electrónica, performances y producción visual. En esa fecha actuará Shimza, uno de los nombres de la escena sudafricana. Un día después, el próximo 23 de agosto, será el turno de Ancestral Soul con Giolì & Assia, dúo italiano conocido por mezclar electrónica, instrumentación en directo y sonidos de raíz.

La programación seguirá el próximo 24 de agosto con Alex Puche y Vite; el próximo 25 de agosto con Vite y Spinoff; y el próximo 26 de agosto con Álex Puche y Vite. El próximo 27 de agosto pasará por el local Bees & Honey con una sesión centrada en el afro house, mientras que el próximo 28 de agosto compartirán cabina Malive B2B Unfazed. El próximo 29 de agosto regresará UTOPIC con Alex Puche y Macarena Hoffmann. La agenda mensual quedará cerrada el próximo 30 de agosto con NeverMind by TEN Ibiza y el próximo 31 de agosto con Alex Puche y Spinoff.

La empresa sitúa esta programación en un espacio con larga trayectoria en la noche marbellí. Añade que Bonbonniere ya opera en Tulum y Mykonos y que el proyecto de Marbella nace de la alianza entre Mandala Group y el empresario británico Joe Fournier. La marca adelanta además una futura apertura en Madrid.

La música es el eje de una propuesta que Bonbonniere Marbella completa con restauración y barra de coctelería. El restaurante del local funciona en una terraza ajardinada y abre de 22.00 a 5.00, mientras que el club opera de 0.00 a 6.00. La compañía plantea ambos espacios como parte de una misma salida nocturna, con la cena antes del inicio de las sesiones.

En la carta aparecen platos para compartir con referencias a cocinas de Latinoamérica y Asia. Entre los entrantes figuran ostras naturales o al ají amarillo, guacamole con rib eye crujiente, ceviche de atún rojo con leche de tigre, pollo karaage con caviar y maíz en tempura con parmesano y mayonesa de chile. La propuesta incluye también pasta al champagne y caviar, pasta spicy vodka con tomate, mascarpone, parmesano y cebollino fresco, además de una selección de sushi con makis de atún picante, lubina tempura y king crab.

En el apartado de nigiris, Bonbonniere ofrece opciones como wagyu A5 o chū-toro con ponzu trufado y trufa fresca. Para quienes prefieran platos principales, la carta recoge rib eye con cebollas aliñadas y solomillo Rossini con foie y trufa. Los postres incluyen cheesecake de pistacho y fondue de Oreo con bizcocho de trufa.

La coctelería ocupa otro lugar central en la oferta del establecimiento. Entre las mezclas de autor figuran Bonbonniere Passion, con tequila Patrón Silver, Cointreau y Passoã; Cucumber Basil Smash, con Bombay Sapphire, pepino fresco, limón, azúcar de caña y albahaca; y Sweet Addiction, con vodka de vainilla, licor de chocolate blanco y Frangelico. También se ofrece una opción sin alcohol, Rose Sour, elaborada con mosto de uva blanca, sirope de rosa, zumo de limón y clara de huevo.

La carta de bebidas se completa con una selección de destilados y champagnes de maisons como Dom Pérignon, Armand de Brignac, Perrier-Jouët y Louis Roederer. Con esa oferta, Bonbonniere Marbella prepara el cierre de agosto con una programación diaria en la que conviven nombres internacionales de la electrónica, cenas hasta la madrugada y una propuesta de barra pensada para acompañar toda la noche.