vinetur

Barceló abre Travel Edit con Calma House para llevar el diseño fuera del hotel

La primera colección reúne toalla, neceser, cojín de playa en algodón de rizo 100%

martes 18 de agosto de 2026



Barceló Hotel Group presentó este martes, 18 de agosto, Travel Edit, una nueva plataforma de colaboraciones con la que quiere incorporar moda y diseño a su propuesta de viaje. La primera edición se ha desarrollado con Calma House, firma

catalana de decoración y textil, y se concreta en una colección de accesorios vinculada al verano y al estilo de vida mediterráneo.

La hotelera sitúa el lanzamiento dentro de su campaña estival El verano está aquí. Con esta iniciativa, Barceló busca llevar la experiencia de la marca fuera de la estancia y abrir una línea de acuerdos con empresas que, en palabras del grupo, comparten una sensibilidad estética similar y una forma parecida de entender el viaje.

Bajo el nombre The Travel Edit 2026, la primera colección incluye una toalla, un neceser y un cojín de playa. Las tres piezas están confeccionadas en algodón de rizo 100%, según detallan Barceló Hotel Group y Calma House, y han sido pensadas para su uso tanto en el hotel como fuera del destino.

Calma House firma el diseño de la colección. La empresa, fundada en Barcelona en 2015, está especializada en textil para el hogar y decoración. La compañía explica que combina una red de tiendas propias y franquiciadas con canales B2B y de comercio electrónico, y que tiene presencia en distintos mercados europeos.

Barceló y Calma House sostienen que la colaboración parte de una visión compartida del viaje ligada a la desconexión, el descanso y el disfrute del tiempo libre. Ambas empresas asocian la propuesta a valores como la artesanía, los materiales naturales, la autenticidad y el cuidado de los detalles.

Para Barceló Hotel Group, Travel Edit sirve también para ampliar el alcance de la marca más allá de la actividad hotelera. La compañía plantea esta plataforma como una vía para acompañar al viajero antes, durante y después de cada estancia mediante ediciones creadas junto a otras firmas.

Barceló Hotel Group es la división hotelera del Grupo Barceló, empresa familiar turística fundada en 1931 en Mallorca y aún propiedad de la familia Barceló. Según los datos facilitados por la compañía, el grupo cuenta con 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones repartidas en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio. La empresa se presenta además como el segundo grupo hotelero de España por número de habitaciones y como una de las 30 mayores cadenas del mundo.

Su oferta se comercializa bajo las marcas Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. En Estados Unidos opera a través de su filial Crestline Hotels & Resorts, dedicada a la gestión hotelera. Barceló añade que tiene más de 40.800 profesionales y que desarrolla su estrategia de sostenibilidad bajo el nombre Barceló ReGen, orientada a reducir el impacto medioambiental y a reforzar la aportación económica y social de sus hoteles en los destinos donde está presente.

El Grupo Barceló es también propietario de Ávoris, que la propia empresa define como la compañía de viajes líder en España. Con Travel Edit, la hotelera incorpora ahora una nueva línea de colaboraciones centrada en objetos de uso cotidiano vinculados a la experiencia del viaje.